

МАГАДАН

В 2016 году мэрией города Магадана была продолжена работа по созданию условий для обеспечения жителей муниципального образования «Город Магадан» услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания, что позволило повысить качество и культуру обслуживания, удовлетворить потребности населения городского округа в необходимых товарах и услугах.

Главной целью развития торговой деятельности является достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов - основных критериев оценки доступности продовольственных и непродовольственных товаров для населения и удовлетворения спроса на такие товары.

На территории муниципального образования «Город Магадан» действуют: 919 объектов розничной торговли (в т.ч. 813 магазинов, 76 павильонов, 29 киосков, 1 тонар), 268 объектов общественного питания; 386 предприятий, оказывающих различные услуги населению; 35 аптек, 18 аптечных пунктов и 1 аптечный киоск.

В 2016 году за счет перепрофилирования, реконструкции, нового строительства, открыты 93 объекта розничной торговли и 31 предприятие общественного питания и закрыты или перепрофилированы 108 объектов розничной торговли и 29 предприятий общественного питания.

В настоящее время в Магадане продолжают открываться специализированные магазины по торговле одеждой, обувью, игрушками, сувенирной продукцией, ювелирными изделиями, живыми цветами, сотовыми телефонами, мебелью, парфюмерно-косметическими товарами, зоотоварами, сантехники, электротоварами, автозапчастями, продовольственными и другими товарами. За 12 месяцев 2016 года открыты за счет перепрофилирования, реконструкции, нового строительства 84 объекта розничной торговли, в том числе 2 торговых центра.

На территории муниципального образования «Город Магадан», учитывая его географическое расположение, удаленность от центральных районов страны, численность населения, отсутствие железнодорожного транспорта и развитой логистической инфраструктуры, отсутствуют торговые предприятия крупных продовольственных транснациональных, федеральных торговых сетей. В последние годы продолжают развиваться торговые сети местного значения, в том числе по реализации сельскохозяйственной продукции и продовольствия, произведенных местными товаропроизводителями. В Магадане действуют стационарные торговые объекты: 6 магазинов ООО «Агротек-Магадан Маркет», реализующих мясную и колбасную продукцию собственного производства; 3 магазина-кулинарии по реализации хлебобулочных изделий, тортов, пирожных, кулинарных изделий, изготовленных ООО «Александра» и ООО «Александрии хлеб»; 7 магазинов крестьянского (фермерского) хозяйства «Комарова»; 1 магазин «Юлия», реализующий продукцию ООО «Хлебокомбинат «Магаданский» и др. продтовары, 1 магазин ОАО «Гормолзавод «Магаданский», 1 магазин КФХ «Эвелина»; 4 магазина крестьянского (фермерского) хозяйства «Чиги Чинах», 1 магазин ООО «Птицефабрика «Дукчинская».

Законом Магаданской области от 11.03.2010 № 1241-03 «О Стратегии социального и экономического развития Магаданской области на период до 2025 года» (в редакции закона Магаданской области от 20.07.2011 № 1410-03, вступившей в силу с 28.07.2011 и действовавшей по 28.12.2016) утверждены нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Магаданской области, в том числе для муниципального образования (городского округа) «Город Магадан» (кв. м/ 1 тыс. чел.):

суммарный - 426; при продаже продовольственных товаров, - 130; при продаже непродовольственных товаров, - 296.

В декабре 2016 постановлением Правительства Магаданской области от 09.12.2016 № 955-пп «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Магаданской области и входящих в ее состав муниципальных образований» утверждены новые нормативы для городского округа «Город Магадан» (кв. м/ 1 тыс. чел.): суммарный - 492, при продаже продовольственных товаров - 173, при продаже непродовольственных товаров - 319, а также норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов местного значения (единиц) - 364 объекта.

Фактическая обеспеченность населения городского округа площадями торговых объектов (без учета розничных рынков) на конец 2015 года по оперативным данным составила 1005,51 кв.м (в т.ч. для продажи продтоваров - 340,06 кв.м, непродовольственных товаров - 665,45 кв.м) на 1 тыс. жителей, что превышает норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, установленный для муниципального образования «Город Магадан» Законом Магаданской области от 11.03.2010 № 1241-03 (в редакции от 20.07.2011 года № 1410-03) в размере 426,0 кв.м (в т.ч. для продажи продтоваров - 130,00 кв.м, непродовольственных товаров - 296,00 кв.м) на 1 тыс. человек, в 2,36 раза (в т.ч. соответственно под продтоварами - в 2,6 раза, под непрод.товарами - в 2,2 раза). Этот показатель по состоянию на 31.12.2016 года будет рассчитан по итогам подготовки отчета по форме федерального статистического наблюдения № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования» (в мае 2017 года).

На территории муниципального образования «Город Магадан» отсутствуют розничные рынки.

В соответствии с требованиями Федерального закона от 28.12.2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования розничной торговли в Российской Федерации» постановлением мэрии города Магадана от 15.06.2011 года № 2176 были утверждены схемы и порядок размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Магадан».

Учитывая, что с 01 марта 2015 года вступили в силу изменения в Земельный кодекс Российской Федерации, внесенные Федеральным законом от 23.06.2014 года № 171-ФЗ, и в соответствии с другими действующими нормативными правовыми актами, в том числе Магаданской области, принято постановление мэрии города Магадана от 05.10.2016 № 3006 «О размещении нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Магадан», которым утвержден новый порядок размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Магадан», предусматривающий размещение павильонов, киосков как на основании договоров аренды земельных участков, заключаемых в порядке, установленном Земельным кодексом Российской Федерации, так и на основании договоров на размещение (без формирования и предоставления земельного участка) в местах, установленных схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Магадан». Однако, применение нового порядка сдерживается в результате длительной работы над формированием актуализированной схемы размещения таких объектов, которая продолжается до настоящего времени в связи с трудностями определения предмета договора на размещение нестационарного торгового объекта на землях, когда земельные участки не сформированы в порядке, установленном земельным законодательством.

В 2016 году комитет по работе с хозяйствующими субъектами мэрии города Магадана в порядке, установленном постановлениями мэрии города

Магадана от 15.06.2011 № 2176, от 05.10.2016 № 3006 «О размещении нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Магадан» осуществлял работу по размещению нестационарных торговых объектов временного размещения и мобильных торговых объектов (временных торговых точек - палаток, лотков, автолавок, тонаров).

Постановлением мэрии города Магадана от 27.07.2012 № 3043 (в редакции постановлений мэрии города Магадана от 02.08.2012 № 3124, от 20.06.2013 № 2489, от 26.02.2014 № 630, от 20.02.2016 № 471) утвержден административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешительных удостоверений на право торговли (оказания услуг общественного питания) с временных торговых точек на территории муниципального образования «Город Магадан».

В 2016 году активизировалась торговля с временных торговых точек, что позволило наиболее полно удовлетворить потребности населения в плодоовощной продукции, продовольственных и непродовольственных товарах, продукции местных производителей. За период с 01.01.2016г. по 31.12.2016г. по заявлениям юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, владельцев личных подсобных хозяйств Комитетом выдано 6164 разрешительных удостоверения на право торговли с временных торговых точек на территории города (в 2015 году - 4519). Из них 179 постоянных (на различные сроки), 5985 разовых - на право торговли в местах массового отдыха, на ярмарках выходного дня, выставках-продажах и при проведении праздничных и других городских массовых мероприятий. Всего в течение 2016 года на территории города сезонную торговлю на основании постоянных разрешительных удостоверений, выдаваемых без взимания платы, осуществляли 192 временные торговые точки.

В соответствии с постановлением администрации Магаданской области от 13.09.2007 года № 313-па «Об утверждении порядка организации деятельности ярмарок на территории Магаданской области», изданным во исполнение 271-ФЗ, и далее - постановлением администрации Магаданской области от 19 мая 2011 года № 345-па, постановлением Правительства Магаданской области от 26.02.2014 года № 158-пп «Об утверждении порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них в Магаданской области» и ежегодно заключаемым Соглашением между (администрацией) Правительством Магаданской области и муниципальным образованием «Город Магадан» об организации и проведении совместных ярмарок на территории городского округа, в целях популяризации и увеличения реализации продукции местных товаропроизводителей мэрия города Магадана с апреля 2009 года проводит ярмарки выходного дня. Такой формат организации торговли является одной из мер поддержки КФХ, ЛПХ, сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий города и области, поскольку им предоставляется возможность реализовать произведенную продукцию без дополнительных затрат на аренду торговых мест на рынках и без посредников, при этом обеспечивается широкое информирование населения о проведении ярмарочных мероприятий. По просьбам местных сельхозтоваропроизводителей с ноября 2011 года ярмарки проводятся каждую неделю - по субботам. Ежегодно ярмарки выходного дня проводятся в период с июня по сентябрь - на Магаданской площади по Колымскому шоссе, в период с октября по май - в закрытом помещении здания торгового назначения «Торговые ряды «ФРЭШ», с 05 марта 2016 года в новом здании торгового назначения «Рынок Центральный». В августе и сентябре 2016 года, в период наибольших продаж местной овощной продукции и зелени,

были организованы ежедневные ярмарки на территориях, прилегающих к зданиям торгового назначения «Торговые ряды «ФРЭШ» и «Рынок «Центральный».

С июля 2013 года все участники ярмарок выходного дня обеспечиваются однотипными палатками в комплекте с торговым оборудованием (столом, скатертью, фартуком, стойками овощными на 6 корзин), выданы 3 торговых павильона для продажи картофеля, капусты. Указанное торговое оборудование общей стоимостью более 1 млн. рублей приобретено в 2012 году за счет средств городского и областного бюджетов в рамках программ поддержки субъектов предпринимательской деятельности. В 2015 году за счет средств бюджета Магаданской области приобретен сборно-разборный торговый павильон для торговли рыбой охлажденной и свежемороженой на ярмарках выходного дня, который был установлен на Магаданской площади по Колымскому шоссе.

В соответствии с мероприятием 1.4. «Предоставление субсидий муниципальным образованиям Магаданской области по возмещению аренды торговых площадей и торгового оборудования, связанных с организацией и проведением областных универсальных совместных ярмарок» подпрограммы 12 «Развитие торговли на территории Магаданской области на 2016-2010 годы» государственной программы Магаданской области «Развитие сельского хозяйства Магаданской области на 2014-2020 годы» в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Город Магадан» на 2010-2016 годы» внесены соответствующие изменения, в соответствии с которыми на 2016 год муниципальному образованию «Город Магадан» из областного бюджета было выделено 1145,3 тыс. рублей на возмещение юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям аренды торговых площадей и оборудования для организации и проведения областных универсальных совместных ярмарок, из городского бюджета на эти цели выделено 52,0 тыс. рублей.

За 12 месяцев 2016 года на территории муниципального образования «Город Магадан» проведено 79 выставочно-ярмарочных мероприятий, в том числе: 76 ярмарок выходного дня, 1 ярмарка «Школьный базар», 1 ярмарка «Дары земли и моря Севера», 1 ярмарка «Елочный базар». Проведено 86 ежедневных ярмарок для сезонной реализации местной сельхозпродукции.

В целях создания благоприятных социально-экономических условий для повышения качества жизни населения муниципального образования «Город Магадан» с сентября 2013 года мэрия города Магадана совместно с отдельными хозяйствующими субъектами организовали продажу неработающим пенсионерам, достигшим 60-летнего возраста и проживающим на территории муниципального образования «Город Магадан», отдельных продовольственных товаров со скидками.

В рамках реализации пилотного проекта «Социальная карта Колымчанина» мэрия города Магадана вышла с предложением о принятии участия в реализации указанного проекта и заключении соглашений о сотрудничестве к хозяйствующим субъектам (индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам), имеющим на территории муниципального образования «Город Магадан» розничные торговые сети, реализующие продовольственные товары, и технические возможности по обслуживанию карт.

В 2013-2014 годах мэрия города Магадана заключила соглашения о сотрудничестве с четырьмя индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную продажу продовольственных товаров в 8 магазинах города, которые предоставляют владельцам «Социальной карты Колымчанина» при предъявлении документа, удостоверяющего личность, 5% скидку на ряд продовольственных товаров. Всего

выпущено 12673 социальные карты Колымчанина, выдано 2776 (21,93% от общего количества изготовленных).

В 2016 году специалистами комитета по работе с хозяйствующими субъектами мэрии города Магадана по устным обращениям граждан (как по телефону, так и при личном посещении) дано более 200 консультаций обратившимся по вопросам, связанным с защитой прав потребителей. Заявителям разъяснялись их права, порядок реализации прав в предприятиях торговли и бытового обслуживания, в ряде конфликтных ситуаций были найдены компромиссные решения в пользу потребителей (16 случаев), в 187 случаях вопросы ущемления прав потребителей решались с привлечением специалистов других ведомств.

В 2016 году 90% обращений потребителей в комитет связаны с нарушением прав потребителей в торговой сфере: некачественные товары, товары с истекшим сроком годности, нарушение правил торговли в части предоставления книги предложений, информации о принадлежности предприятия, отсутствие маркировки на товаре, вопросы ценообразования, вопросы гарантийного обслуживания бытовой техники в городе Магадане, ремонты и порядок оплаты за проведение экспертизы, порядок возврата и обмена приобретенных товаров, порядок обращения в суды с исками на предпринимателей по фактам продажи некачественных товаров и т.п.

В текущем году специалистами Комитета также решались вопросы, связанные с нарушением прав потребителей на получение качественных услуг радиовещания, телевещания; при перевозке транспортом общего пользования. В каждом конкретном случае вопросы разбирались с предпринимателями-продавцами товаров, исполнителями услуг и решались в соответствии с действующим законодательством.

Ежемесячно письменные и устные обращения граждан на телефонную «прямую линию» мэрии города Магадана обобщаются и анализируются. Таким образом, осуществляется постоянный мониторинг состояния сферы услуг, на основе которого принимаются различные управленческие решения по созданию условий для обеспечения жителей города Магадана услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания, связи, транспорта; защиты прав потребителей.

В 2017 году и в дальнейшем Комитетом будет продолжена работа:

- по привлечению субъектов предпринимательской деятельности к оказанию адресной помощи по обеспечению продовольственными товарами по сниженным ценам конкретным лицам, относящимся к льготным категориям населения, проживающим вблизи торговых предприятий;
- по информированию субъектов предпринимательской деятельности в сфере розничной торговли, общественного питания, сферы услуг о необходимости обеспечения доступности для инвалидов и маломобильных групп населения принадлежащих им на праве собственности, аренды объектов и оказываемых в них услуг, оформления паспортов доступности объектов и услуг в соответствии с установленными требованиями Федерального закона от 24.11.1995 года № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- по формированию и своевременной актуализации в установленном порядке схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Магадан» и размещению в соответствии с утвержденной схемой нестационарных торговых объектов временного размещения (палаток, автолавок и других временных торговых точек);

по реализации мероприятий по организации торговых мест для прямых продаж продукции местной пищевой перерабатывающей промышленности и сельского хозяйства;

- по организации ярмарок выходного дня и сезонных ежедневных ярмарок по реализации местной сельхозпродукции. В 2017 году планируется провести 206 областных универсальных совместных ярмарок;

- по защите прав потребителей.

В 2016 году в сфере потребительского рынка мэрия города Магадана столкнулась с трудностями:

- с отсутствием порядка размещения, установленного нормативным правовым актом РФ или субъекта РФ, нестационарных торговых объектов (павильонов, киосков, остановочных комплексов с торговыми объектами) на несформированных земельных участках в связи;

- при сборе информации о торговых площадях объектов розничной торговли, необходимых для расчета фактической обеспеченности ими населения городского округа, в связи с отказом хозяйствующих субъектов предоставлять указанную информацию;

- при организации социальных отделов, магазинов.

АСДГ может оказать помощь и содействие путем предоставления возможности ознакомления с опытом членов Ассоциации в решении данных вопросов. Указанные актуальные вопросы будет полезно обсудить на конференции (совещании).