

ИСКИТИМ

В городе Искитиме имеется развитая сеть организаций торговли с достаточной обеспеченностью товарами различного ассортимента.

Торговое обслуживание населения на территории города Искитима осуществляли 317 магазинов, 136 павильонов и киосков, один универсальный розничный рынок на 148 мест, и 3 постоянно действующие универсальные ярмарки на 411 торговых мест. Фактическая обеспеченность площадью торговых объектов составляет 1434 м² на 1000 чел., что превышает установленный норматив минимальной обеспеченности площадью торговых объектов по г.Искитиму в 3 раза.

В розничной торговой сети активно внедряются современные высокоэффективные формы торговли, одна из которых самообслуживание. На этот метод работы перешли 83 магазина. Многие торговые объекты предоставляют возможность оформления товаров в кредит, оказывают услуги по доставке крупногабаритного товара.

Большое внимание в сфере потребительского рынка уделяется реализации мероприятий по развитию многоформатной торговли, в том числе по открытию нестационарных и мобильных объектов торговли и организации ярмарок.

Широкое развитие получили сетевые торговые предприятия, а также фирменная торговая сеть. В целях продвижения товаров на потребительский рынок Новосибирской области, содействия формированию связей между предприятиями среднего и малого бизнеса организовано участие предприятий г.Искитима в 4-х оптово - розничных универсальных ярмарках на территории Новосибирской области.

Оборот розничной торговли за 2016 год превысил 6,1 млрд.руб., что в сопоставимых ценах 99,8 % относительно уровня прошлого года. Оборот предприятий общественного питания составил 270 млн. руб.

Несмотря на положительную динамику показателей сферы потребительского рынка, в связи с ограничением ввоза на территорию Российской Федерации отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых являются Соединенные Штаты Америки, страны Европейского союза, Канада, Австралия и Королевство Норвегия, наблюдается рост цен на основные социально-значимые товары. По результатам мониторинга за состоянием рынка продовольствия, уровнем цен, проводимого ежедневно в течение 2016 года, отмечается в среднем рост цен на гречку - 14 %, на вермишель - 8 %. Но вместе с тем, в соответствии с действующим законодательством, у органов местного самоуправления отсутствуют полномочия и иные рычаги по ограничению и сдерживанию цен.

За 2016 год специалистом по защите прав потребителей Управления экономического развития была оказана помощь в составлении 78 претензий. По 47 претензиям (60,3%) решено в пользу потребителей.

Из общего количества поступивших обращений на нарушение прав потребителей приходится на сферу торговли 88,2 %, по вопросам оказания услуг 11,8 % всех обращений. В сфере торговли значительное количество нареканий граждан приходится на ненадлежащее качество сотовых телефонов и бытовой техники, в сфере услуг - на качество монтажа балконов, окон и услуги ЖКХ.

Хотелось бы отметить проблему, связанную с недостаточностью правового регулирования. В частности, Федеральным законом № 381-ФЗ от 28.12.2009 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» законодательно не закреплена обязательность предоставления торговыми объектами (стационарными и нестационарными) в Федеральную службу государственной

статистики ежеквартальных отчетов о розничном товарообороте, численности работников, их заработной плате.