

ТОМСК

Что наиболее значительного удалось сделать в 2016 году?

1. В 2016 году продолжил работу **Сводный городской трудовой отряд молодежи**. Период работы отряда - июль-август. Направления работы: педагогическое, благоустроительное, строительное (3 отряда работали на капитальном ремонте СОШ №51 и СОШ №32), отряд «Память», сформированный для благоустройства мемориального кладбища на пл.Южная. Доход студентов в месяц составил от 12 000 до 20 000 рублей (сумма на руки за вычетом всех налогов, при условии 100% отработанного рабочего времени).

2. **Проведение общегородского социального конкурса «Снежная вахта»** среди общественных организаций и молодежных инициативных групп по очистке от снега дворов ветеранов, одиноких пенсионеров, инвалидов и объектов социальной сферы. В 2016 году количество команд составило 54, в 2015 - 45, 2014 - 24, 2013 - 17, а в 2012 всего 12. В период с 1 марта по 15 мая 2016 участники конкурса очистили от снега, а в дальнейшем от зимних накоплений 303 объекта. Среди убранных объектов 139 адресов ветеранов Великой Отечественной войны, тружеников тыла, ветеранов труда и одиноко проживающих пенсионеров, 52 детских садов, 22 учреждений здравоохранения, 35 общеобразовательных школ, 55 объектов социальной сферы др.

3. **Реализация социально-благотворительного проекта «Город добрых дел»**. Проект направлен на вовлечение молодёжи Города Томска в волонтерскую деятельность по оказанию помощи нуждающимся одиноко проживающим пенсионерам, инвалидам и ветеранам, а также по решению иных городских задач на безвозмездной основе: мелко-бытовая адресная социальная помощь, участие в проведении общегородских культурно-массовых и спортивных мероприятий, приведение в порядок городской территории общего пользования и др. Количество зарегистрированных в 2016 году участников-волонтеров - 270 человек (25 волонтерских команд).

4. **Реализован ряд проектов, направленных на формирование патриотизма и гражданственности в молодежной среде**. Это такие проекты, как учебно-тренировочные сборы для детей и юношества «Томская Застава», проводимые в форме палаточного лагеря в Томском районе. На сборах курсанты знакомятся с основами этнографии, логики и критического мышления, а также занимаются огневой, тактической и начальной военной подготовкой, конной, медицинской и туристической подготовкой, метанием ножей, рафтингом и каяккингом, изучают традиционные ремесла, русское боевое искусство и многое другое. Проект реализован с 11 по 24 июля 2016 года. В сборах приняли участие 90 детей и подростков.

Проект профильной профилактической смены «Сибэкстрем» для 33 подростков, состоящих на учете в КДН и ЗП. Основные направления работы это обучение детей системам безопасного выживания по программам начальной подготовки спецназа и спасателей МЧС, практическая отработка навыков спасательных работ в любых экстремальных ситуациях природной и социальной среды, подготовка и стажировка юных инструкторов-спасателей.

Серия мероприятий, посвященных подготовке и проведению Дня Победы в Великой Отечественной Войне: 1) музейная экспозиции экспонатов времен Великой Отечественной Войны с элементами реконструкции 2) организация знаменного взвода в количестве 45 человек, пронесший копию Знамени Победы в Великой Отечественной войне размером 10x20 м во время праздничного Парада 9 мая, 3) организация деятельности Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы» на

территории муниципального образования «Город Томск», 4) организация проведения Всероссийских акций «Георгиевская ленточка», «Письмо Победы», «Свеча памяти» и др.

5. Проект «Городское лето». С 27.06.2016 года по 22.08.2016 был реализован ежегодный проект «Городское лето», проводимый администрацией Города Томска совместно с Томским государственным педагогическим университетом. Целевая аудитория - это дети и подростки до 14 лет. не имеющих возможности выехать в летние каникулы за пределы города. Целью проекта является обеспечение занятости детей. Продолжительность проекта - 4 сезона продолжительностью 2 недели, каждый из которых включает 8 игровых площадок. В 2016 году более 700 томских школьников приняли участие в проекте.

6. С марта по июнь 2016 года была реализована программа по вовлечению подростков и молодёжи в деятельность по профилактике наркомании и популяризации здорового образа жизни «**Весенний Марафон здоровья**». Программа проводилась в 3 этапа: I этап: Конкурс социального плаката «Молодёжь за ЗОЖ» среди волонтерских команд из образовательных учреждений, направленный на привлечение внимания к популяризации здорового образа жизни и профилактики наркомании, II этап: конкурс «Уголок здоровья», направленный на повышение знаний о здоровом образе жизни, профилактике наркомании, а также информирование подростков и молодёжи о местах сохранения здоровья и проведения социально-приемлемого досуга, III этап - проведение профилактических субботников «Чистота - залог здоровья». Участие в программе приняли 38 команд волонтерских организаций общей численностью 349 человек из учреждений общего, среднего профессионального и высшего образования города Томска. Общий охват составил 1 000 чел.

С сентября по декабрь реализована программа «Осенний марафон здоровья», участие в которой приняли 36 команд волонтерских организаций из учреждений общего (13 школ), среднего профессионального (14 ссузов) и высшего образования (9 команд от вузов) города Томска, возраст участников - от 14 до 30 лет, общей численностью 356 человек. Программа включала три этапа: 1) спортивно-игровые соревнования волонтерских команд «Будь здоров», 2) фотоконкурс «Insta30К», направленный на привлечение внимания к популяризации здорового образа жизни и профилактики наркомании, а также вовлечение подростков и молодёжи в деятельность волонтерских организаций, 3) интеллектуальные викторины «Заряжай мозги!», направленные на повышение знаний о здоровом образе жизни и профилактике наркомании. Общий охват составил 4 000 чел.

7. Проведен конкурс молодежных социальных проектов на предоставление муниципального гранта «Новая молодежная политика». Всего на конкурс в 2016 году было подано 47 проектов. По результатам конкурсного отбора определено 15 проектов победителей на общую сумму 2 500 000 рублей. Реализация проектов осуществлялась в период с 30.06.2016 по 15.11.2016.

8. Учреждение и выплата именных стипендий. Реализованы стипендиальные программы администрации Города Томска для одаренной и талантливой молодежи. В 2016 году было назначено 111 стипендий в размере от 500 до 3 000 руб. в зависимости от номинации.

9. В 2016 году реализован ряд крупных проектов, направленных на творческую самореализацию молодежи. Это такие проекты, как: Томский этап Всероссийского фестиваля «Российская студенческая весна», Межрегиональный фестиваль интеллектуальны игр «Сибирские Афины», конкурс по определению актерских способностей «CAST: тебя заметили!», Фестиваль студенческих театральных эстрадных коллективов университетов «Апрельский Аплодисмент», фестиваль самодеятельного

творчества молодежи «Молодёжный формат», программа развития КВН движения в учреждениях СПО, молодежный проект «Школа видеоискусства» и др.

10. **Реализован проект «Весенняя Школа Активного Действия»**, направленный на развитие у участников навыков проектной деятельности через обучение эффективным технологиям и методам социального проектирования. На 4 образовательных площадках, расположенных в каждом из районов муниципального образования «Город Томск», было разработано около 70 проектов, 30 из них были отобраны на конкурсный этап Школы. В рамках Школы команды в течение месяца разрабатывали и реализовывали социально-значимые проекты, направленные на улучшение жизни города по четырем направлениям: благоустройство, здоровый образ жизни, помощь незащищенным слоям населения, гражданско-патриотическое воспитание.

11. В 2016 году впервые был реализован **проект по развитию корпоративной молодежной политики города Томска «Корпоратим»**. Участие в проекте приняли команды работающей молодежи 21 предприятия города Томска. В течение года команды соревновались в интеллектуальных, спортивных и творческих конкурсах, а также активно участвовали в общественной жизни города Томска.

12. Ярким событием стал ежегодный **фестиваль творческой самодеятельности студентов и работающей молодежи «Молодежный формат»**, собравший более 800 талантливых студентов и молодых специалистов, а также около 2300 зрителей за 4 дня фестиваля.

13. В 9 раз объединил работающую молодежь Томска ежегодный **слет «Маевка»**, проходивший территории перед Ларинским заказником. Свыше 300 человек с крупнейших томских предприятий ООО «Газпромтрансгаз», АО «Объединенная теплоэнергетическая компания» г. Северск, Центральный банк РФ по Томской области, ОАО «НИИ ПП», АО «Сибкабель», ООО «Томскнефтехим», ЗАО «НПФ «Микран», ООО НПП «Томская электронная компания», ООО «КДВ-групп» в течение 2-х дней проходили задания на сплочение и командообразование, решали нетривиальные задачи, соревновались в творчестве и спорте, проявляли креативность и нестандартность мышления, общались в неформальной обстановке с представителями администрации и Думы Города Томска.

14. **За счет бюджета муниципального образования «Город Томск» в 2016 году финансировались расходы, по следующим подпрограммам, направленным на улучшение жилищных условий (в рамках муниципальной программы «Доступное и комфортное жилье» на 2015-2025 годы):**

- Подпрограмма «Обеспечение жильем молодых семей». В рамках мероприятий данной подпрограммы предусмотрено:

предоставление социальных выплат молодым семьям на приобретение (строительство) жилья. Размер выплаты зависит от численного состава семьи и варьируется от 249 102 рублей до 622 755 (семья из 5 человек). Социальные выплаты предоставляются на условиях софинансирования из трех бюджетов: федерального, областного и местного. Объем средств, привлеченных за период 2012-2016 годов из федерального и областного бюджетов составил 176 713,92 тыс. рублей. Объем средств местного направленных за цели софинансирования мероприятий подпрограммы составил 92 628,27 рублей.

Улучшили свои жилищные условия за период 2012-2016 годов 717 молодых семей, в т.ч. из них 177 молодых семей в 2016 году.

- **продолжились социальные выплаты на цели субсидирования процентной ставки по ипотечным кредитам участникам муниципальной программы «Предоставление мер социальной поддержки для улучшения жилищных условий работников**

муниципальных учреждений социальной сферы» на 2011-2023 годы». Прием документов был завершен в 2013 году, участниками программы было признано 414 заявителей. Получателями мер социальной поддержки в рамках программы в 2016 году были 397 участников. 17 досрочно закрыли ипотечные жилищные кредитные договоры. Расходы бюджета муниципального образования «Город Томск» в 2016 году на цели финансирования программы составили 51 587 943,31 рублей.

- В 2016 году была продолжена реализация подпрограмма «Улучшение жилищных условий работников социально значимых муниципальных организаций на 2015-2025 годы», стартовавшей в 2015 году. Меры поддержки в рамках программы предусматривали:

1) предоставление части первоначального взноса в размере 100 000 (работникам коммерческих организаций) либо 150 000 рублей (работникам социально-значимых организаций) и возмещение части процентной ставки по ипотечным жилищным кредитам. Участниками программы на 31.12.2016, в целях получения данных мер социальной поддержки, был признан 31 заявитель. С нарастающим итогом 2015 года этот показатель составил 99.

2) возмещение затрат по найму жилых помещений работникам муниципальных образовательных учреждений в возрасте до 35 лет. Участниками программы были признаны 22 сотрудника муниципальных образовательных учреждений. С учетом нарастающего итога 2015 года этот показатель составил 37.

Какие успехи и достижения Ваших коллег из других городов Вы бы особо отметили?

Оценить работу и достижения коллег из других городов не представилось возможным, в связи с тем, что служебных командировок с выездом за пределы муниципального образования «Город Томск» в 2016 году не было.

Какие наиболее трудные проблемы не удалось решить в прошедшем году?

Общая непростая ситуация в целом по стране, обусловила необходимость оптимизации бюджетных расходов и сокращение ряда мероприятий. При этом, несмотря на сложную ситуацию, ряд крупных проектов в сфере молодежной политики был реализован, был дан старт и новым проектам.

несмотря на вышеуказанные сложности, позитивный сдвиг был в сфере реализации подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей» ФЦП «Жилище»: в 2016 году кратно увеличилось число молодых семей, получивших свидетельства о праве на получение социальной выплаты на цели улучшения жилищных условий - 177 семей. В 2015 этот показатель был равен 61.

Какие задачи стоят в 2017 году?

- Обеспечение временного трудоустройства 247 человек (в т.ч. несовершеннолетних и студентов сводного городского трудового отряда молодежи);

- Продолжение работы студенческого отряда «Память» для благоустройства мемориального кладбища на пл.Южная;

- Проведение программ по популяризации здорового образа жизни;

- Продолжение реализации социально-благотворительного проекта «Город добрых дел»;

- Проведение программы по развитию корпоративной молодежной политики «Корпоратим» на предприятиях города Томска;

- Реализация патриотической программы «Командная игра «Взвод» для подростков и молодежи допризывного возраста.

Какую помощь и содействие, на Ваш взгляд, может оказать АСДГ в решении стоящих проблем?

АСДГ может оказать содействие в предоставлении материалов по реализованным проектам других городов в сфере молодежной политики, по реализации пилотных проектов и по оценке эффективности молодежной политики.

Считаете ли Вы целесообразным проведение конференции (совещания и пр.) по обсуждению наиболее актуальных вопросов и решению проблем отрасли?

Проведение конференций (совещаний) считаем необходимым.

Если считаете проведение такого мероприятия полезным, то укажите, пожалуйста, наиболее важные и актуальные, с Вашей точки зрения, вопросы для обсуждения?

- Реализация проектов в области патриотического воспитания.
- Развитие инфраструктуры молодежной политики в городах (центры по месту жительства, подведомственные учреждения и т.д.).
- Опыт реализации проектов в области первичной профилактики наркомании.
- Опыт реализации проектов для работающей молодежи;
- Опыт в проведении информационной кампании по актуальным вопросам молодёжи, в том числе пропаганде ЗОЖ.