**ТОМСК**

1. Проект «Туристский бренд города Томска».

В рамках данного проекта проведены исследования и фокус группы. Создана визуальная айдентика бренда и мифологическая платформа.

2. Проект «Создание информационной системы продвижения туристского продукта г. Томска».

Созданы различные элементы информационной структуры (туристский информационный центр, сайт, информационные поля, навигационные указатели)

3. Проект «Туристско-образовательно-предпринимательский кластер на базе Томского индустриального техникума».

Проект предполагает создание кластерного подхода и интеграции различных ресурсов для создания нового турпродукта и дальнейшего его продвижения.

4. Проект «Аудиоэкскурсии в троллейбусах» В рамках празднования различных городских торжеств в троллейбусах звучат экскурсии о Томске.

5. Проект «Томск на разных языках мира»

В рамках празднования городских торжеств разработаны экскурсии на иностранных языках. К проекту привлекаются студенты из разных стран, которые являются экскурсоводами для различных языковых групп слушателей.

6. Проект «Доступная музейная среда».

Создана группа волонтеров- (инвалиды-колясочники) для посещения музеев на территории г. Томска. По результатам проекта выпущена карта доступности музеев и музейных центров для людей с ограниченными возможностями.

7. Проект «Установка навигационных указателей в центре г. Томска».

В рамках данного проекта было установлено 29 навигационных указателей на центральном проспекте города. Данные указатели кроме навигационной функции выполняют так же информационную задачу: знакомят гостей и жителей города с историческими и архитектурными особенностями достопримечательностей.

Какие наиболее трудные проблемы не удалось решить в прошедшем году?

Достаточное финансирование муниципальной программы «Развитие культуры и туризма» на 2015-2020 гг.

Какие задачи стоят в 2016 г.?

1. Установка навигационных туристических указателей по разработанным маршрутам в городской среде.
2. Разработка межрегиональных маршрутов.
3. Разработка бесплатных карт для туристов и гостей города. Поиск спонсоров.
4. Создание концепции развития событийного туризма на территории г. Томска.