**БИЙСК**

**Что наиболее значительное удалось сделать в 2015 году?**

В 2015 году продолжилась работа по реализации в городе мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», а также государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае на 2015-2020 годы». В рамках программы реализуется проект автотуристского кластера «Золотые ворота».

На сегодняшний день работа продолжается с ООО «АНТ-АВТО» – осуществлено строительство и ввод в эксплуатацию первого объекта – автокомплекс «Ниссан», включающего в себя полный набор сервиса: СТО, автомойка, шиномонтаж, автосалон, кафе, паркинг. В течение 2015 года инвестором «АНТ-АВТО» были продолжены работы по окончанию создания внутриплощадочной инженерной инфраструктуры своего объекта.

ИП Саламатова В.А. – строительство комплекса придорожного сервиса «Горная страна». На двух гектарах инвестор планирует построить ресторан быстрого питания на 70 мест, мотель на 20 номеров, магазин сувениров и продукции алтайских предприятий, разбить парк отдыха с мини-зоопарком. На сегодняшний день инвестором закончена разработка проектной документации, получено разрешение на строительство, завершены работы по устройству фундамента.

В 2015 году начато оформление документации с ООО «СЛК-Моторс Барнаул» (проект создания автоцентра с полным комплексом технических и сервисных услуг).

В 2015 году завершено строительство объекта «Инженерные сети. II этап». На объекте выполнены следующие работы: тепловые сети – построены 14 тепловых камер без перекрытий. Выполнено 1699 м. теплосети со 100% готовностью. Самотечная канализация: выполнено 100% канализационной сети с устройством ж/б колодцев. Сети электроснабжения: проложены кабельные сети 10кВ. Трансформаторные подстанции: выполнены общестроительные работы на 5-ти подстанциях. Осуществлен монтаж электрооборудования на подстанциях.

Управляющая компания (УК АТК «Золотые ворота») приняла участие в международных туристских выставочных мероприятиях (ITB, г. Берлин, Интурмаркет, MITT, г. Москва), на которых директор УК Степанов И.А. провел встречи с потенциальными инвесторами кластера.

В 2015 году объем финансовых средств, освоенных в рамках реализации программы составил:

– 67,9 млн. руб. за счет средств федерального бюджета;

– 8,6 млн. руб. за счет средств бюджета Алтайского края;

– 0,5 млн. руб. за счет средств городского бюджета.

Объем привлеченных финансовых средств в 2015 году на реализацию мероприятий программы 9,750 млн. руб.

Весной 2015 года делегации города Бийска приняли участие в крупнейших туристических выставках: «Интурмаркет», «MITT» (г. Москва) на стенде Алтайского края, в составе делегации города было представлено 7 организаций. Ягодные вина (из жимолости, облепихи, черной смородины, голубики), приготовленные по особой рецептуре Бийского технологического института, были представлены гостям «Интурмаркет-2015». На дегустации презентовали 8 сортов вин. Одним из самых ярких элементов регионального стенда стал макет деревенской церкви с экспонатами музея истории Алтайской духовной миссии, являющегося частью действующего храмового комплекса – Архиерейского подворья.

Сектором маркетинга и туризма Администрации города Бийска принято участие в V краевой специализированной выставке «АлтайТур. АлтайКурорт-2015» (с. Новотырышкино, ТРК «Конный двор»), в составе делегации города было представлено 11 организаций. По итогам II Краевого конкурса «Лидеры туриндустрии Алтайского края» в номинации «Успех года» проект «Спортивный пельменинг» сектора маркетинга и туризма Администрации г. Бийска занял 2 место.

В марте 2015 года Администрацией города оказано содействие в организации съемочного процесса кулинарно-этнографического проекта «Поедем, поедим!» на территории города Бийска. Организованы показательные соревнования по спортивному пельменингу, где ведущий программы, англичанин Джон Уоррен лично открывал соревнования, участвовал в конкурсах и вручал награды победителям. Итогом съемок стал 36-минутный выпуск, который транслировался на телеканале «НТВ».

12 апреля 2015 года состоялись соревнования «Пасхальный пельмешек» среди семейных команд. Соревнования по пасхальному пельмешку являются первыми соревнованиями любительской лиги спортивного пельменинга, в которой состязания проводились среди непрофессиональных лепщиков.

Ежегодно сектором маркетинга и туризма проводятся ознакомительные экскурсии и пресс-туры по городу для делегаций туроператоров, журналистов, экскурсоводов и др. в рамках проводимых Алтайским краем мероприятий («Алтайская зимовка», форум «ВизитАлтай», «Алтайфест», АТР и т.д.). Гостиницы и турфирмы города активно привлекаются к проведению пресс-туров, съемок телепередач региональными, федеральными и европейскими каналами на территории города («Поедем, поедим», «Евроньюс», «Россия-Культура», «Пятый канал», мероприятия в рамках форума «ВизитАлтай» и др.).

В 2015 году в дни работы Международного туристского форума «VISIT ALTAI» организован и проведен II Сибирский съезд экскурсоводов в городе Бийске. Наукоград посетили краеведы, сотрудники музея, руководители туристических фирм, экскурсоводы Сибирского Федерального округа. Основной площадкой для работы съезда стал Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет им. В. М. Шукшина.

В целях восстановления и благоустройства исторической части города, а также создания музея-заповедника «Бийское архиерейское подворье» в 2015 году была создана рабочая группа по интеграции культурно-исторического наследия города Бийска в сферу туризма с участием Администрации города Бийска, Алтайского государственного гуманитарно-педагогического университета им. В. М. Шукшина, Бийского благочиния Барнаульской епархии РПЦ, сотрудников городских музеев. В течение трех месяцев рабочей группой была разработана и утверждена постановлением Администрации города Бийска № 2595 от 14.12.2015 г. Концепция развития туризма в городе Бийске с учетом фактов истории города на 2016-2020 годы.

Главная идея, которая заложена в концепцию развития туристско-ориентированной среды: «Бийск – город, где Алтай стал частью России. Точка не только территориального, но и духовного единения России и Алтая».

Музеем истории Алтайской духовной миссии разработан и запущен новый экскурсионный маршрут «Семь чудес Бийска». Помимо объектов архиерейского подворья, в этот список вошли исток реки Оби в Одинцовском Посаде с храмом Александра Невского, исторический нулевой километр Чуйского тракта с единственным в России музеем дороги и семиарочным мостом через р. Бию, исторический центр города, дом техников им. Я.Ф. Савченко, городской Дворец культуры и др. Экскурсия направлена на создание более интересной программы пребывания туристов, паломников.

Так, в сентябре 2015 года состоялся ознакомительный тур для представителей франчайзинговой сети туроператора «Coral Travel», одним из пунктов посещения группы стал Музей истории Алтайской духовной миссии.

В мае 2015 года у здания Алтайского колледжа промышленных технологий и бизнеса была установлена памятная стела сотрудникам Бийского мясокомбината, погибшим в годы Великой Отечественной войны.

Ярким и важным событием не только для ПО «Сибприбормаш», но и для всего города стало освящение заводского храма Покрова Божией Матери. В Бийске теперь действуют 4 православных церкви. Сейчас храм доступен для всех – в нем проведено уже пять обрядов крещения. В первом храме в приобской части Бийска можно посмотреть скульптуру распятого Христа, работы Сергея Морозова, цветные витражные стекла, иконостас, уникальную икону Спасителя на кипарисовой доске, привезенную с Афона. В 2016 году будет построена трапезная, в этом же здании будут вестись занятия православной воскресной школы.

Кроме того, в Бийске в районе вокзала возводится храм святителя Николая Чудотворца. Строительство идет своим чередом. В 2015 году заложили фундамент, а весной 2016-го работы продолжатся.

В текущем году – к тридцатой годовщине Чернобыльской трагедии планируется завершить реконструкцию звонницы «Жертвам радиации».

Путем использования эффективных Интернет-инструментов для продвижения города в социальных сетях в июне текущего года был запущен селфи-проект «Клёвый Бийск» среди пользователей Интернета. Данный конкурс был приурочен ко дню города Бийска и началу летнего туристического сезона. Конкурс фотографий проводился с целью пропаганды и продвижения туристских ресурсов города. Через селфи-проект молодежь узнала много познавательных и интересных фактов о памятниках архитектуры, археологии, истории и культуры, которых в наукограде более 270. Оригинальность конкурса в том, что он сочетает в себе модное молодежное явление – селфи и желание испытать гордость за свой город.

В 2015 году была продолжена работа по развитию организованного гастрономического туризма, продвижению продуктов Алтайского края, по реализации культурно-событийных проектов. Так, 29 октября в рамках развития проекта «Спортивный пельменинг» городскими предприятиями-производителями мясных полуфабрикатов было установлено два мировых рекорда. Городские мастера-кулинары слепили самый маленький пельмень в мире и приготовили самую маленькую в мире порцию пельменей. Мероприятие получило название «Пельменный левша», ведь слепить такие крошечные пельмешки – это огромное мастерство. Во время установления рекордов проводилась онлайн трансляция. Благодаря измерениям на сверхточных весах в лаборатории бийского бизнес-инкубатора был установлен мировой рекорд предприятием «Меленка-ОСТ» – вес сырого пельменя-малыша всего 0,0016 гр. А вот обладателем сертификата в номинации «Самая маленькая порция пельменей в мире» стала команда «Мясная тележка» – вес 15-ти готовых пельменей составил 0,0641 грамма.

13 декабря 2015 года в рамках открытия зимнего туристского сезона – праздника «Алтайская зимовка» в г. Бийске состоялся Второй Кубок Алтайского края по спортивному пельменингу (впервые Кубок прошел в ноябре прошлого года). Мероприятие посетили 200 человек. Четыре предприятия города Бийска сразились в мастерстве пельменной лепки. Победители Чемпионата – команда «Меленка».

В 2015 году Алтайский край вошел в число лучших туристических направлений, по мнению читателей журнала «National Geographic Traveler Awards».

**Какие наиболее трудные проблемы не удалось решить в прошедшем году?**

Бийск – город неповторимого архитектурного облика, город памятников, самобытная страница истории Алтая, один из главных исторических центров юга Западной Сибири. По-прежнему остаются трудности по разработке и реализации проектов сохранения историко-культурного и архитектурного наследия, в том числе исторического центра, и эффективного их использования в качестве культурного ресурса.

**Какие задачи стоят в 2016 году?**

– Создание условий для успешной деятельности туристских предприятий, направленной на отдых и оздоровление туристов;

– развитие межрегиональных и международных связей в сфере туризма;

– рекламно-информационное обеспечение продвижению туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках;

– содействие в развитии народных промыслов и сувенирного производства.

– развитие внутреннего и въездного круглогодичного туризма всех видов, форм и направлений.

В течение 2016 года будет продолжена работа по разработке на основе Концепции развития туризма в городе Бийске с учетом фактов истории города на 2016-2020 годы программы для создания условий устойчивого развития туризма в городе.

Также представляется необходимым развитие комплекса объектов автотуристского кластера «Золотые ворота». Продолжится работа по привлечению инвестиций в туристскую индустрию.