

## **ЗИМА**

### ***Что наиболее значительное удалось сделать в 2023 году?***

На сегодняшний день обеспеченность населения г.Зимы площадями торговых объектов в 2,5 раза превышает установленный норматив. На территории города действуют торговые объекты крупных федеральных и региональных торговых сетей («Светофор», «Абсолют», «Хлеб-Соль», «ТС Командор», «Бристоль», «Сеть техники», «ДНС», ЭЙ-БИ, «Юничел» и др). Развитие форматов торговли шагает в ногу со временем, внедряются новые методы продажи товаров и новые цифровые технологии маркировки и идентификации товаров.

С начала XX века в центре города исторически сложилось место массовой торговли. Здесь располагаются сельскохозяйственный рынок управляющей компании ООО «Торговый комплекс», а также торговые павильоны, в которых реализуются как продовольственные, так и непродовольственные группы товаров ООО «Торговые ряды». В выходные и праздничные дни наблюдается массовый приезд граждан (как продавцов, так и покупателей) из близрасположенных к городу Зима муниципальных образований - Зиминский, Заларинский, Нукутский, Аларский, Куйтунский районы, а также город Саянск.

Для местных товаропроизводителей созданы все условия для полноценной торговли, достаточное количество рабочих мест.

С целью обеспечения максимально прямого доступа продуктов питания от производителей к потребителям администрацией города ежегодно организуется проведение праздничных и сезонных ярмарок по реализации сельскохозяйственной продукции, непродовольственной продукции собственного производства.

В 2023 году продолжалось восстановление развития общественного питания после ковидных ограничений. Устойчиво закрепились такая форма обслуживания, как доставка готовых блюд на дом, в офис по предварительным заказам, а также кейтеринговые услуги. Сфера потребительского рынка города достойно занимает определенную нишу в экономике города и даёт работу порядка 3000 зиминцам.

В муниципальную программу «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства г.Зимы» на 2020-2026 гг., утверждённую постановлением администрации Зиминского городского муниципального образования от 30.10.2019 № 1112, внесены изменения, устанавливающие преференции для СМСП и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», являющихся региональными сельхозтоваропроизводителями, региональными товаропроизводителями, а также реализующими печатную продукцию в части предоставления мест для размещения нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов).

Регулярно осуществляется информирование населения через средства массовой информации о проводимых областных, региональных, российских и международных мероприятиях, направленных на развитие отрасли, а также размещается информация о некачественных и поддельных товарах во избежание распространения их в городе.

Проведена традиционная акция «Служба быта для пожилого человека», приняли участие 28 хозяйствующих субъектов, обратились за услугами к 27 участникам акции, обслужено 261 человек. Оказано услуг на сумму 131,9 тыс. руб. (стоимость услуг по прейскуранту составила бы 185,2 тыс. руб.). В основном это были услуги парикмахерских (обслужено 156 пенсионеров). Во многих предприятиях службы быта скидки для пенсионеров действуют в течение года. Размер скидок составляет от 30 до 50 %. Акция проведена в двадцатый раз.

Ежемесячно проводится мониторинг цен на 40 видов основных продуктов питания. По отслеживаемым видам продуктов питания резких скачков цен не наблюдается, однако в конце года зафиксирован рост от производителей цен на яйцо куриное. Торговая надбавка в розничной сети составляет от 15 до 30%.

В соответствии с муниципальной программой «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства г.Зимы» на 2020-2026гг (с учётом внесенных изменений) проведен смотр-конкурс на лучшее новогоднее оформление объектов сферы потребительского рынка «Зима новогодняя», по итогам которого победители награждены ценными подарками.

Регулярно проводится работа с участниками потребительского рынка по привлечению к участию в веб-семинарах по вопросам изменения действующего законодательства, о поэтапном введении маркировки товаров («Честный знак»).

В целях повышения качества товаров и культуры обслуживания населения проведены 4 месячника качества и безопасности товаров и услуг. В период проведения месячников организовывались телефонные «горячие линии» по вопросам защиты прав потребителей, качества и безопасности ранних овощей и фруктов, мяса и иных продуктов животноводства, пиротехнической продукции.

В средствах массовой информации и на официальном сайте администрации размещалась информация по вопросам защиты прав потребителей, о требованиях к организации продажи товаров на новогодних ярмарках, организованных юридическими лицами, информация о некачественных и фальсифицированных товарах.

Продолжена реализация Программы по защите прав потребителей на территории Зиминского городского муниципального образования на 2021-2023 годы (утверждена распоряжением администрации Зиминского городского муниципального образования от 27.01.2021 № Ю).

В 2023 году продолжена работа с хозяйствующими субъектами по организации категорирования торговых объектов, которые включены в Перечень торговых объектов (территорий), расположенных в пределах территорий Иркутской области и подлежащих категорированию в интересах их антитеррористической защиты, утвержденный распоряжением Губернатора Иркутской области от 19 июля 2018 года № 40дсп.

***Какие наиболее трудные проблемы не удалось решить в прошедшем году?***

- отсутствие законодательно установленной обязанности предприятий и организаций сферы потребительского рынка предоставлять в органы местного самоуправления информацию о своей деятельности для формирования полной базы данных о количестве и специализации предприятий сферы потребительского рынка, актуализации данных торгового реестра;

- достижение норматива минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции на территории города вследствие стремительного роста пользователей интернета, диджитализация СМИ, развития ГГ-технологий и мобильных устройств для чтения контента, что в свою очередь влияет на отток читательской аудитории печатных СМИ в интернет. Особенно существенно это отражается на газетной продукции.

***Какие задачи стоят в 2024 году?***

Дальнейшее привлечение инвестиционных ресурсов в развитие инфраструктуры потребительского рынка, улучшение архитектурного облика города за счет строительства новых, реконструкции и модернизации действующих предприятий сферы потребительского рынка.

Удовлетворение спроса населения на качественные и безопасные товары и услуги по доступным ценам.

Создание условий для повышения кадрового потенциала в сфере потребительского рынка.

Улучшение доступности объектов сферы потребительского рынка для маломобильных групп населения.

Развитие малоформатной торговли, в частности достижение норматива минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции на территории города.