

ТУРУХАНСКИЙ РАЙОН

Структура потребительского рынка Туруханского района включает в себя магазины, объекты общественного питания, объекты бытового обслуживания.

Количество магазинов, осуществляющих деятельность на территории Туруханского района, составило 147 единиц с площадью торговых залов 9 975,36 тыс.кв.м.

Количество объектов общественного питания (общедоступные столовые, закусочные) – 2 единицы на 150 мест, с площадью зала обслуживания посетителей – 248,3 кв.м. Также имеется 12 столовых учебных заведений, организаций, промышленных предприятий на 705 мест, с площадью зала обслуживания посетителей 971,4 кв.м.

Количество объектов бытового обслуживания, находящихся на территории Туруханского района 25 единиц.

Несмотря на существующие проблемы развития потребительского рынка, связанные с сезонной продовольственной зависимостью района, обусловленной географическом положением района и недостаточно развитой транспортной инфраструктурой, на территории района существует здоровая конкуренция на рынке товаров. Ассортимент завоза обширен и многообразен, для потребителя существует выбор потребительских товаров.