

ТОМСК

Что наиболее значительное удалось сделать в 2023 году?

1) Актуализация Схемы размещения нестационарных торговых объектов.

Приоритетной задачей администрации Города Томска является упорядочение размещения нестационарных торговых объектов (далее – НСТО) на территории муниципального образования «Город Томск».

Схемы размещения НСТО, время функционирования которых имеют круглогодичный и сезонный характеры, на территории муниципального образования «Город Томск» утверждены постановлением администрации Города Томска от 31.08.2015 № 807 и постановлением администрации Города Томска от 06.10.2017 № 981. В 2023 году администрацией Города Томска проводилась планомерная работа по актуализации Схем. Действующими Схемами предусмотрено 740 мест размещения НСТО, из которых круглогодичных – 423, сезонных – 317.

По итогам 2023 года план по доходам от размещения НСТО перевыполнен на 22,8%. Общая сумма фактических поступлений от размещения НСТО составила 14,3 млн. руб.

2) Снос нестационарных объектов.

В 2023 году в плановом порядке проводилась работа по сносу самовольно размещенных нестационарных торговых объектов, нестационарных объектов общественного питания и оказания услуг населению. Всего за год демонтировано 39 объектов.

3) Расширение рынка сбыта сельхозпродукции, организация муниципальных ярмарок.

В целях более полного обеспечения населения города сельхозпродукцией местных производителей в 2023 году на территории муниципального образования «Город Томск» организована работа 13-ти площадок для проведения муниципальных ярмарок на 445 торговых мест. Наполняемость специализированных ярмарок составила 54,6%, наполняемость ярмарок по продаже продукции овощеводства и садоводства составила 50,0%, объем реализуемой продукции на ярмарках в целом составил 78,1 млн руб.

В числе ярмарок организовано:

– 7 площадок по продаже сельхозпродукции, рассады и саженцев на 289 торговых мест (по итогам 2023 года проведено 364 ярмарок);

– 6 сезонных специализированных ярмарок на 156 торговых мест (проведено 817 ярмарок).

Также торговые места для сельхозпроизводителей определены на универсальных рынках (139 торговых мест).

4) Содействие развитию нестационарных форматов общественного питания.

Всего в летний период осуществляли деятельность 73 летних кафе (в 2022 году – 77) на 1,97 тыс. посадочных мест, в том числе 6 объектов размещались на муниципальной земле на основании разрешений, выданных администрацией Города Томска.

Кроме того, в 2023 году на регулярной основе функционируют 3 современных фуд-трака (томский ресторан «TomYumBar», столовая «Александра» и «Сибирские блины»), принимающие участие в ряде мероприятий ярмарочной торговли, а также продолжают свою работу автофургон по продаже кофе «Едет Кофе» и фуд-трак «Бургеры» размещающиеся в парковых зонах.

5) В соответствии с Уставом Города Томска и Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» в полномочия муниципального образования «Город Томск» входит создание условий для обеспечения жителей города услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания, а также осуществление мероприятий по защите прав потребителей. В целях реализации указанных полномочий в администрациях районов

Города Томска и управления экономического развития администрации Города Томска созданы отделы потребительского рынка. В настоящее время в штатном расписании администрации Города Томска самостоятельное подразделение, осуществляющее функции по защите прав потребителей, отсутствует. В ближайшее время создание такого подразделения не планируется.

Какие наиболее трудные проблемы не удалось решить в 2023 году?

Продолжается работа по совершенствованию нормативного регулирования в сфере потребительского рынка, в том числе приведение в соответствие со вступившим в силу постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220.

В настоящее время разработан проект решения Думы Города Томска «О внесении изменений в решение Думы Города Томска от 03.06.2014 № 1027 «О порядке принятия на территории муниципального образования «Город Томск» решений об определении границ прилегающих к некоторым зданиям, строениям, сооружениям, помещениям и местам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», в части определения прилегающих к некоторым зданиям, строениям, сооружениям, помещениям и местам территорий (новый порядок), на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и (или) розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Какие задачи стоят в 2024 году?

- 1) Содействие развитию инфраструктуры потребительского рынка и оптимальному размещению на территории Города Томска сети предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания.
- 2) Упорядочение нестационарной торговли, в том числе путем перевода торговой деятельности в стационарные объекты.
- 3) Организация эффективной работы муниципальных ярмарок.
- 4) Систематическое проведение мониторингов цен на продовольственные и непродовольственные товары.
- 5) Актуализация нормативно правовой базы сферы потребительского рынка.

Какую помощь и содействие, на Ваш взгляд, может оказать АСДГ в решении стоящих проблем в рамках своих компетенций?

Обсуждение на конференции АСДГ актуальных вопросов сферы потребительского рынка и обмен опытом с муниципальными образованияами Сибири и Дальнего Востока может быть полезным в решении проблем данной сферы.

Укажите, пожалуйста, наиболее важные и актуальные, с Вашей точки зрения, вопросы для обсуждения их на мероприятиях АСДГ по обмену опытом.

- 1) Регулирование размещения нестационарных объектов общественного питания, бытовых и других платных услуг, а также развозной торговли;
- 2) Регулирование размещения нестационарных торговых объектов на частных территориях.

Укажите, пожалуйста, наиболее важные и актуальные, с Вашей точки зрения, темы и вопросы для включения их в образовательную программу курсов повышения квалификации (учебных курсов для муниципальных служащих) специалистов данной отрасли.

- 1) Регулирование размещения нестационарных объектов общественного питания, бытовых и других платных услуг;
- 2) Регулирование размещения нестационарных торговых объектов на частных территориях;

- 3) Практика взимания платы с участников муниципальных ярмарок за содержание/обслуживание торговых мест, а также привлечения в качестве оператора ярмарки юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, заинтересованных в развитии ярмарочной торговли;
- 4) Развитие и регулирование развозной торговли (мобильных объектов, специально оборудованных для организации общественного питания) в городе Томске на основе опыта других регионов РФ: проблемы развития, цели и задачи;
- 5) Практика применения интерактивных схем размещения НСТО в других регионах РФ;
- 6) Разработка инновационных методов сбора и обработки информации о хозяйствующих субъектах, осуществляющих на территории МО «Город Томск» торговую деятельность и иную деятельность в сфере потребительского рынка на примере администрации Города Томска (описание нормативного регулирования рассматриваемой темы, анализ опыта других МО, предложения по внедрению методов сбора информации).