

СЕВЕРСК

Основным направлением в области развития потребительского рынка ЗАТО Северск является создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары, бытовые услуги, услуги общественного питания в широком ассортименте, по доступным ценам и в пределах территориальной доступности.

По состоянию на 01.01.2024 потребительский рынок ЗАТО Северск насчитывает более 1000 организаций торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Всего на 01.01.2024 на территории ЗАТО Северск функционируют 373 стационарных магазинов и 100 объектов нестационарной розничной торговли.

Всего в структуру объектов розничной торговли входят 113 магазинов по торговле продовольственными товарами, 178 – непродовольственными, 82 – товарами смешанного ассортимента. В ЗАТО Северск работают 28 супермаркетов, 10 торговых центров, 198 магазинов торговых сетей. В городе представлены практически все торговые форматы: федеральные, региональные и местные торговые сети, торговые центры, магазины шаговой доступности, ярмарки, павильоны и киоски. Характерным для рынка розничной торговли, как для ЗАТО Северск, так и для всей России в целом, является тенденция увеличения доли торговых сетей в структуре розничной торговли. На территории ЗАТО Северск функционируют торговые сети: «Фуд - Сити», «Абрикос», «Spag», «Ярче», «Магнит», «Пятерочка», «Мария - Ра», «НОВЭКС», «Золушка», «Постелька», «Светофор», и многие другие. Одним из основных показателей развития торговли является обеспеченность населения торговыми площадями. В целом наличие достаточного количества торговых площадей разнообразных форматов обеспечивает возможность приобрести товар, затратив разумное время и другие ресурсы на получение доступа к нему. Фактическая обеспеченность населения ЗАТО Северск площадью стационарных торговых объектов в расчете на 1000 человек превышает норматив минимальной обеспеченности населения почти в 2 раза.

В 2024 году в ЗАТО Северск продолжает активно расти онлайн - торговля, в связи с чем на территории города расположено более 60 пунктов выдачи от интернет - магазинов, а также 13 автоматизированных постаматов по выдаче посылок. Наравне с уже действующим онлайн-сервисом, таким как Imilk (заказ продукции ООО «Деревенское молочко») в 2023 году стало доступно осуществление заказа продуктов питания посредством онлайн-сервисов на дом в магазинах сети «Лама»: «Фуд - Сити» и «Spag», а также магазинах «Пятерочка», «Ярче» и «Визит». Рост интернет-торговли произошел на фоне развития конкуренции и повышения качества услуг, за счет стремительного увеличения числа онлайн-покупателей, частоты продаж и среднего чека.

В 2023 году было организовано 102 ярмарки «выходного дня» и 15 специализированных ярмарок. В осенний период традиционно проводилась ярмарка «Урожай года». Продовольственные ярмарки, особенно ярмарки выходного дня, помогают сельскохозяйственным производителям найти свой рынок сбыта, а жителям ЗАТО Северск приобрести свежие и качественные фермерские продукты.

Общественное питание в современных условиях является одной из популярных сфер потребительского рынка среди жителей ЗАТО Северск, более 80% оборота общественного питания сформировано субъектами малого предпринимательства.

Инфраструктура открытой сети общественного питания на территории ЗАТО Северск насчитывает 73 объекта, из них: 23 кафе и ресторанов, 9 столовых, 27 закусочных быстрого питания и 13 ресторанов доставки на дом и в офис. Сеть доставки готовых блюд на дом и в офисы стремительно развивается. В этой сфере в 2023 году работали более 80 % организаций общественного питания.

Закрытая сеть общественного питания ЗАТО Северск представлена крупным предприятием – ООО «Комбинат питания», включающая 4 столовых закрытого типа, в которых организуется питание работников АО «СХК», что является важнейшей составляющей корпоративной технологии.

На территории ЗАТО Северск в 2023 году функционировало 8 предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности.

Самым крупным предприятием пищевой промышленности в ЗАТО Северск по-прежнему является ООО «Деревенское молочко». Проектная мощность предприятия – 180 т молока-сырья в сутки. Под брендом «Деревенское молочко» производятся: молоко, кефир, сливки, сметана, творог, масло, био-йогурты, густые йогурты, ряженка, снежок, а также мягкие сыры, молочные коктейли и кефирные коктейли. В Сибирском регионе продукция компании «Деревенское молочко» сегодня занимает около 60% рынка.

Современный рынок бытовых услуг отличается относительно высокой насыщенностью. На 01.01.2024 на территории ЗАТО Северск бытовые услуги населению оказывают 484 предприятия с приемной сетью и филиалами различных организационно-правовых форм. Сфера бытового обслуживания представлена в основном объектами малого бизнеса.

По-прежнему к наиболее востребованным услугам относятся парикмахерские и косметические услуги, услуги по ремонту транспортных средств.

В целях защиты потребителей от некачественных товаров и услуг в течение 2023 года Администрацией ЗАТО Северск рассмотрено 322 обращения граждан, подготовлено 73 претензии, осуществлен возврат денежных сумм в досудебном порядке 55,5 тыс. руб.

В октябре 2023 года был проведен конкурс «Лучший объект общественного питания ЗАТО Северск» по трем номинациям: «Лучший ресторан (кафе) ЗАТО Северск», «Лучшая столовая ЗАТО Северск» и «Лучшая школьная столовая ЗАТО Северск». В целях популяризации услуг сферы общественного питания среди населения ЗАТО Северск, а также для потребительской оценки работы объектов общественного питания во время проведения Конкурса на официальном сайте проводилось интернет-голосование «Лучший объект общественного питания ЗАТО Северск» среди участников Конкурса. Победители интернет-голосования «Народный выбор» определились большинством голосов в каждой номинации.

Также в декабре 2023 года Администрацией ЗАТО Северск проведен конкурс на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка на территории ЗАТО Северск «Зимняя сказка». Предприниматели и руководители объектов потребительского рынка ЗАТО Северск приняли активное участие в конкурсе и в оформлении города.

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 06.08.2014 № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» Администрация ЗАТО Северск проводит еженедельный оперативный мониторинг за состоянием рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в ЗАТО Северск. Результаты мониторинга цен еженедельно вносятся в информационно-аналитическую систему Администрации Томской области для принятия решений в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В целом ситуация на потребительском рынке ЗАТО Северск оценивается как стабильная, создаются условия для обеспечения жителей городского округа услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания, имеются возможности для дальнейшего роста основных макроэкономических показателей отрасли.

Основные задачи на 2024 год по следующим направлениям:

– актуализация состояния потребительского рынка с учетом изменений

платежеспособном спросе населения ЗАТО Северск и предложении товаров и услуг субъектами потребительского рынка. Подготовка предложений по развитию потребительского рынка ЗАТО Северск;

– реализация мер по развитию конкуренции на территории ЗАТО Северск, проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг ЗАТО Северск, совершенствование системы информационно-аналитического мониторинга потребительского рынка ЗАТО Северск;

– в связи с ростом активности потребителей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - усиление работы в части взаимодействия с другими органами и службами, информирование населения ЗАТО Северск о проводимой работе, получение обратной связи;

– информирование субъектов потребительского рынка об изменениях в законодательстве (информирование через СМИ, официальный сайт, проведение консультаций, семинаров, совещаний, в том числе с привлечением контрольно-надзорных органов);

– в рамках содействия формированию многопрофильной торговой инфраструктуры развивать ярмарочную торговлю.

Приоритетным направлением в работе Администрации ЗАТО Северск по вопросам защиты прав потребителей в 2024 году являются:

– профилактика и пресечение правонарушений на потребительском рынке путем разъяснения прав потребителей, обязанностей и ответственности продавцов (изготовителей), исполнителей через средства массовой информации и информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;

– консультирование и обучение предпринимателей, работающих на потребительском рынке.

Актуальным вопросом, требующего на наш взгляд законодательного регулирования, является:

– установление требования к субъектам потребительского рынка о необходимости предоставления ими информации в органы местного самоуправления о начале осуществления деятельности в области торговли, общественного питания или оказания бытовых услуг населению, введению ответственности за отказ в предоставлении такой информации;

– включение в правовое урегулирование отношений в области защиты прав потребителей самозанятых лиц, зарегистрированных в установленном порядке.

Считаем, что необходим обмен опытом в решении вопросов по созданию условий для обеспечения жителей городского округа услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.