

САЯНСК

Потребительский рынок Саянска является одним из социальных сегментов жизнеобеспечения города, значительным образом влияющий на формирование экономической стабильности и являющийся источником занятости населения.

Важнейшим направлением развития потребительского рынка и услуг города Саянска является совершенствование его инфраструктуры, предусматривающее создание комфортных условий проживания населения по месту жительства, повышение качества и культуры обслуживания.

Потребительский рынок города Саянска по состоянию на 01.01.2024 года представляет собой развитую сеть предприятий торговли, общественного питания и бытовых услуг различных типов, видов, форм и форматов, которая включает 564 объекта, в том числе:

- 19 супермаркетов, торговой площадью 9868,5 кв.м,
- 56 минимаркетов (магазины «У дома», «Продукты»), торговой площадью 3620,9 кв.м,
- 12 специализированных продовольственных магазинов, торговой площадью 467,1 кв.м,
- 78 специализированных непродовольственных магазинов, торговой площадью 17160,9 кв.м,
- 176 прочих магазинов, реализующих товары нескольких непродовольственных групп, торговой площадью 12943,9 кв.м.,
- 3 объекта нестационарной торговли,
- 59 предприятий общественного питания, с числом посадочных мест 3923,
- 161 предприятие бытового обслуживания населения, с числом рабочих мест 437.

В сфере потребительского рынка занято около 1,9 тысяч человек, что составляет 6% трудоспособного населения города.

Сформированная розничная структура отрасли позволяет обеспечить население города всеми видами продовольственных и непродовольственных товаров.

По-прежнему доминирующее положение в отрасли занимают магазины форматов «шаговой доступности» и «магазин у дома», расположенные на первых этажах и в цокольных помещениях многоквартирных жилых домов. Данный формат включает 53 магазина продовольственных товаров, торговой площадью 3 467,6 кв.м. и 47 магазинов непродовольственных товаров, торговой площадью 8 082,2 кв.м.

Устойчивыми темпами развивается торговая сеть товаропроизводителей, таких как: Агрохолдинг «Саянский бройлер», СПК «Окинский», представительство СХАО «Белореченское», ООО «Янта» (Иркутский масложиркомбинат), ОАО «Зиминский хлебозавод», ООО «Сибирский пекарь» (г. Черемхово), СЗС ППК «Сагаан Гол» (г.Ангарск) и др. Собственная продукция в торговой сети товаропроизводителей реализуется по ценам на 10-15% ниже сложившихся в розничной сети города.

Успешно функционирует в городе торговая сеть федеральных и региональных ритейлеров ООО «Маяк» (г.Иркутск) из 4-х продовольственных дискаунтеров «Хлеб Соль» и 1 супермаркета «Слата», а также супермаркет «Абсолют» (г. Улан-Удэ). В настоящее время в городе открыто 8 продовольственных дискаунтеров («Хлеб Соль», «Светофор», «Хороший», «Экономия») торговой площадью 5529,2 кв.м. Именно эти предприятия способствуют формированию в городе конкурентной среды, сдерживают рост цен на социально значимые продовольственные товары.

В 2023 году открылось 3 магазина «У дома» торговой сети «Бристоль» и 1 магазин федеральной торговой сети «Пятерочка».

Низкая платежеспособность населения способствует развитию магазинов непродовольственных товаров формата «Дискаунтер», реализующих широкий ассортимент товаров массового спроса (обувь, одежда, бытовая химия, зоотовары, мебель)

с невысоким уровнем наценок: «Оазис», «Снова Обнова», «Глория Джинс», «Кари», «Зоодисконт», «FixPrais», «Магазин постоянных распродаж».

Наряду с непродовольственными дискаунтерами продолжительное время на территории муниципального образования функционируют магазины непродовольственных товаров более высокой ценовой категории под брэндами: «TURBA» - верхняя одежда и аксессуары, «Юничел» - обувь, «Эльдорадо», «DNS», «Сеть техники» - бытовая и цифровая техника, «Связной-Логистика», «Теле2» - сотовые телефоны и аксессуары, «Евро-Стиль», «Эй-Би Мебель», «Мир мебели», «DaVita», - мебель, «ПродалитЪ» - книги и канцтовары, «Барабан» - игрушки. В 2023 году открылся магазин «Детский мир».

По итогам анализа структуры объектов потребительского рынка Саянска, можно сделать вывод, что фактическая обеспеченность населения муниципального образования количеством стационарных торговых объектов составляет 331%, в том числе количеством стационарных торговых объектов по продаже продовольственных товаров 189,1%.

Фактическая обеспеченность населения муниципального образования количеством нестационарных торговых объектов составляет 14,3%.

В целях сдерживания инфляционных процессов на потребительском рынке города и содействия стабилизации ситуации в рамках установленных полномочий осуществлялось информационно-аналитическое наблюдение за состоянием ассортимента и ценового диапазона социально значимых товаров. Торговые объекты работали в обычном режиме, товары присутствовали в широком ассортименте и ценовом диапазоне, дефицит отсутствовал, потребительский спрос находился на обычном уровне.

С целью привлечения индивидуальных предпринимателей, крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств соседних муниципальных образований, осуществляющих производство продуктов питания проведено 10 сезонных ярмарок, 9 праздничных и тематических, 51 ярмарка «выходного дня» по реализации картофеля, овощей, фруктов, зелени, ягод, грибов, меда, рыбы и рыбопродуктов, яйца, молока и молочной продукции, мясных полуфабрикатов, хлебобулочных, кулинарных и кондитерских изделий.

Фактическая обеспеченность населения муниципального образования количеством торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже товаров на ярмарках составляет 400%.

В весенне-летний период дополнительно функционировали «зеленые прилавки» по продаже продукции садоводов и дачников муниципального образования около магазина «Восточка», универсама «Меркурий».

В целях повышения качества товаров и культуры обслуживания населения проведены мероприятия:

- 4 месячника качества и безопасности товаров и услуг. В период проведения месячников организовывались телефонные «горячие линии» по вопросам защиты прав потребителей, качества и безопасности ранних овощей и фруктов, мяса и иной продукции животного происхождения, пиротехнической продукции,

- проводились мониторинги по пресечению размещения нестационарных торговых объектов вне Схемы размещения, утвержденной постановлением администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» от 12.12.2019 № 110-37-1391-19, а также за соблюдением требований к организации продажи товаров на ярмарках, организованных юридическими лицами,

- в средствах массовой информации и на официальном сайте администрации размещалась информация по вопросам защиты прав потребителей, об обязательной маркировке средствами идентификации отдельных товаров, информация о некачественных и

фальсифицированных товарах, методические рекомендации по организации работы предприятий торговли.

В результате проведенных мероприятий на потребительский рынок города не допускались некачественные и фальсифицированные пищевые продукты и товары.

Развивается сеть предприятий общественного питания. В городе осуществляют деятельность 59 предприятий общественного питания на 3923 посадочных места, из них 62,7% занимают общедоступные предприятия (рестораны, кафе, бары, закусочные - 37 ед.), 20,3% - столовые, кафе при промышленных предприятиях (12 ед.) и 17% - столовые при образовательных учреждениях (10 ед.).

Фактическая обеспеченность посадочными местами в общедоступной сети составляет 28,1 п. мест на 1000 чел. или 72,7 % от социального норматива.

Важным экономическим и социальным аспектом в сфере общественного питания является питание рабочих и служащих, учащихся образовательных учреждений города. В целом закрытая сеть общественного питания представлена 22 объектами или 37,3 % от общего количества предприятий общественного питания города.

Среди бытовых услуг в 2023 году наибольшее развитие получили услуги парикмахерских, оказываемые самозанятыми гражданами, заключившими социальные контракты с Управлением социальной защиты населения. Количество объектов по оказанию услуг парикмахерских, ногтевого сервиса, перманентного макияжа увеличилось с 61 до 70 ед.

Подавляющая часть бытовых услуг оказывается индивидуальными предпринимателями и самозанятыми - 96 %, юридическими лицами - 4 %.

По итогам 2023 года показатель социальной обеспеченности населения основными видами бытовых услуг на 1000 человек составил 12,3 рабочих места или 236,4% от социального норматива.

Достаточно развиты социально значимые бытовые услуги: по ремонту обуви, одежды, сложной бытовой техники, фото услуги, парикмахерские услуги. Предприятия бытовых услуг оказывают социально-незащищенной категории населения льготные услуги по стрижке волос, ремонту обуви, ремонту бытовой техники, фото услуги.

В сфере защиты прав потребителей в Саянске принята муниципальная программа по защите прав потребителей на 2022-2024 годы. Функции по рассмотрению вопросов, связанных с защитой прав потребителей возложены на два отдела: отдел правовой работы, отдел экономического развития и потребительского рынка администрации «города Саянска». Функционирует также межведомственная комиссия по вопросам потребительского рынка.

На официальном сайте органа местного самоуправления создана страница, посвященная защите прав потребителей, где размещаются информационные материалы. В 2023 году размещено 49 информационных материалов по повышению грамотности потребителя, об обороте фальсифицированной продукции.

Размещены гиперссылки на сайты Управления Роспотребнадзора по Иркутской области и ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области», а также на Государственный информационный ресурс в сфере защиты прав потребителей.

В месте приема потребителей и на официальном сайте администрации размещены стенд с просветительской информацией для граждан на тему защиты прав потребителей, в том числе разъясняющие права потребителей, способствующие повышению финансовой грамотности, образцы претензий и исковых заявлений, порядок обращения граждан к специалистам органа местного самоуправления по вопросам защиты прав потребителей.

В 2023 году оказано 15 консультаций гражданам на личном приеме, по телефону, электронной почте с разъяснением принципов самозащиты и 20 консультаций с

составлением документа, способствующего защите их прав, в том числе: 20 претензий и 5 исковых заявлений.

Задачи на 2024 год:

1. Дальнейшее содействие развитию инфраструктуры потребительского рынка для обеспечения населения комфортными услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания.
2. Организация проведения ярмарок, привлечение новых товаропроизводителей и крестьянских фермерских хозяйств для участия в них.
3. Систематическое проведение мониторинга цен на фиксированный набор продовольственных товаров.
4. Реализация мероприятий муниципальной программы по защите прав потребителей.