

## **КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ**

В целях создания условий для обеспечения жителей города Комсомольска-на-Амуре услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания администрацией города Комсомольск-на-Амуре изданы и поддерживаются в актуальном состоянии муниципальные нормативные правовые акты:

- постановление администрации города Комсомольска-на-Амуре от 6 ноября 2020 года № 2341-па "О размещении нестационарных торговых объектов на территории города Комсомольска-на-Амуре" (в редакциях: от 28 февраля 2023 года № 323-па, от 2 марта 2023 года № 352-па);

- постановление администрации города Комсомольска-на-Амуре от 19 июня 2013 года № 1896-па "Об организации сезонных специализированных ярмарок на территории города Комсомольск-на-Амуре" (в редакции от 20 декабря 2022 года № 2539-па);

- постановление администрации города Комсомольска-на-Амуре от 29 ноября 2011 года № 3472-па "Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Комсомольска-на-Амуре" (в редакции от 6 декабря 2022 года № 2427-па);

- постановление администрации города Комсомольска-на-Амуре от 23 сентября 2011 года № 2792-па "Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги "Выдача разрешений на право организации розничных рынков" (в редакции от 13 января 2023 года № 37-па);

- постановление администрации города Комсомольска-на-Амуре от 11 июля 2014 года № 2398-па "Об утверждении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции" (в редакции от 27 декабря 2021 года № 2291-па).

В 2023 году продолжалась работа по мониторингу и анализу конъюнктуры потребительского рынка, обеспеченности населения товарными ресурсами, представленности товаров местных производителей, а также развития торговой инфраструктуры города, в части обеспеченности населения торговыми площадями, развития многоформатной торговли.

По состоянию на 1 января 2024 года на потребительском рынке функционирует 1 074 стационарных торговых предприятия, 912 нестационарных торговых объекта, 266 предприятий общественного питания, 655 объектов бытового обслуживания.

В 2023 году произошел рост количества объектов потребительской сферы, в том числе за счет открытия двух торговых центров и соответственно, находящихся в них 23 торговых объектов, а также увеличения количества объектов торговых сетей (в том числе открытия магазинов торговой сети "Пятерочка").

От общей площади торговых объектов 62,0 % приходится на торговые сети. Сетевая торговля является одним из современных направлений инновационной экономики и ее роль в развитии отрасли усиливается: увеличивается количество современных торговых площадей, совершенствуется логистика, система взаимодействия с поставщиками товаров.

Вместе с тем, количество предприятий общественного питания сократилось на 2 объекта (в связи с приостановкой деятельности в нежилых помещениях, расположенных в многоквартирных жилых домах точек, реализующих алкогольную продукцию при оказании услуг общественного питания, при отсутствии разрешения на условно разрешенный вид использования части объекта капитального строительства).

В 2023 году администрацией города Комсомольска-на-Амуре проведена работа по оптимизации порядка размещения нестационарных торговых объектов (далее - НТО).

Положительными результатами проделанной работы можно считать ежегодный рост доходов местного бюджета за счет малоформатной торговли.

В 2023 году план по поступлениям в бюджет от НТО был перевыполнен на 152 %.

Это говорит о востребованности данного формата торговли с относительно низкими затратами для организации бизнеса соответствии задачам, поставленным Президентом Российской Федерации по развитию малоформатной торговли.

Размещение НТО на территории города осуществляется на основании Схемы размещения НТО, утвержденной муниципальным нормативным правовым актом.

Схема размещена на официальном сайте органов местного самоуправления города Комсомольска-на-Амуре, что дает возможность бизнесу получать информацию о возможных к размещению объектах, свободно и в доступной форме.

В 2023 году постановлением администрации города Комсомольска-на-Амуре от 6 ноября 2020 года № 2341-па "О размещении нестационарных торговых объектов на территории города Комсомольска-на-Амуре" (в редакции от 2 марта 2023 № 352-па) в целях исключения негативных последствий при проведении как плановых, так и аварийных ремонтных работ в отношении инженерных коммуникаций, детализирована форма типового договора на размещение и эксплуатацию НТО в части исполнения требований сетедержателей.

В 2023 году проведено 5 заседаний комиссии по размещению НТО и включению их в Схему размещения НТО на территории города Комсомольска-на-Амуре (далее - комиссия). Комиссией было принято 28 положительных решений в отношении 27 круглогодичных НТО и 1 сезонного.

Для удобства ведения бизнеса администрация города использует муниципальный сайт о мерах поддержки бизнеса "Курс на бизнес", представленный в телеграмм-канале.

Следует отметить, что тенденция вытеснения малого бизнеса торговыми сетями, несмотря на поддержку со стороны администрации города, сохранилась и в 2023 году.

Администрация города уделяет большое внимание организации и проведению ярмарок на территории города. Всего на территории города Комсомольска-на-Амуре действует 24 ярмарки на 1 090 торговых мест и 1 рынок на 56 торговых мест, при этом на 20 ярмарках отведено 536 торговых мест для реализации продукции, произведенной личными подсобными хозяйствами. В 2023 году дополнительно организована ярмарка "Конфетти" на 45 мест. Проведено 4 ярмарки "выходного дня" (9 мая, 12 июня, 19 августа, 16 сентября 2023 года).

Решением Инвестиционного совета от 15 февраля 2021 года администрацией города принят на сопровождение инвестиционный проект "Реализация проекта "Русские ярмарки" на территории города Комсомольска-на-Амуре (далее - проект).

Проектом планируется создание в г. Комсомольске-на-Амуре круглогодичной сельскохозяйственной и промышленной ярмарки, обязательными элементами которой является наличие сцены, катка, павильонов и площадок для проведения культурно-массовых и развлекательных мероприятий. Внешнее оформление ярмарочного комплекса будет стилизовано под древнерусскую крепость. Оформление торговых площадей будет выполнено в формате отдельных утепленных теремов площадью 15 м. кв. каждый в количестве 320 единиц и стилизованных торговых павильонов. Также предусмотрено создание объектов для размещения ресторанов и магазинов (капитальные строения).

В итоге реализации проекта планируется инвестировать около 300 млн рублей в развитие ярмарочной торговли в г. Комсомольске-на-Амуре.

Администрацией города в течение 2023 года еженедельно проводился мониторинг розничных цен в сетевых магазинах и в магазинах розничной сети города Комсомольска-

на-Амуре с занесением сведений через автоматизированные рабочие места в Единой системе мониторинга цен и остатков (АРМ Мониторинг). Мониторинг показал, что за 2023 год рост цен на социально значимые товары остался умеренным, кроме цен на яйцо, вместе с тем в конце 2023 года ситуация стабилизировалась.

Информация о ценах на товары первой необходимости регулярно предоставляется в прокуратуру города и в Правительство Хабаровского края.

В 2023 году осуществлялось взаимодействие с Министерством промышленности и торговли Хабаровского края по вопросам оборота маркированной продукции по товарным группам: "упакованная вода", "молочная продукция", "обувь". Проводилась работа с участниками вышеуказанных групп по проблемам подключения и работы в зарегистрированных в информационной системе "Честный знак".

Кроме того, в соответствии с Федеральным законом от 2 мая 2006 года № 59-ФЗ "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации" за 12 месяцев 2023 года в установленные сроки даны ответы на 227 обращений граждан по вопросам функционирования потребительского рынка.

Вместе с тем, существуют такие проблемы, как:

- рейды, проводимые силами администрации города по пресечению несанкционированной торговли, с составлением протоколов об административном правонарушении, имеют низкую эффективность в связи с малозначительностью суммы финансовых последствий для нарушителей;

- действующее в настоящее время правовое поле не позволяет принимать представителям УМВД России по Хабаровскому краю меры к недобросовестным предпринимателям, что делает работу полиции в этом направлении мало эффективной;

- вопрос о возможности возвращения участковым полицейским полномочий по самостоятельному составлению протоколов об административном правонарушении при осуществлении розничной торговли в неустановленных для этих целей местах, а также по привлечению к административной ответственности лиц, осуществляющих розничную торговлю в неустановленных для этих целей местах.

Основными направлениями развития потребительского рынка товаров и услуг на 2024 год остаются: расширение ассортимента товаров, развитие конкурентной среды для обеспечения условий по снижению цен, поддержка местных товаропроизводителей, повышение качества и безопасности товаров и услуг, развитие мобильной и ярмарочной торговли, обеспечение возможности стабильного функционирования и развития нестационарных торговых объектов, и ряд других.

### **Защита прав потребителей**

В соответствии со статьей 16.1 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" - администрация города Комсомольска-на-Амуре реализует мероприятия по защите прав потребителей, предусмотренные Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 "О защите прав потребителей".

В целях защиты прав потребителей на территории муниципального образования администрация города Комсомольска-на-Амуре осуществляет консультирование и информационно-просветительскую деятельность по вопросам защиты прав потребителей. Всего за период 2023 года рассмотрено 336 обращений граждан, из которых 99 % (333 гражданина) решили свои вопросы в досудебном порядке (возвращено 1 581,02 тыс. рублей в добровольном порядке, 371,14 тыс. рублей по решению суда).

Более чем в 69 % случаях (231) горожане получили устные правовые консультации.

Для установления фактов нарушений или ущемлений продавцами и исполнителями услуг

прав потребителей проанализировано 105 договоров, по результатам которых составлялись претензии, оказана помощь в подготовке 3 исковых заявлений в суд. Судебная практика складывается в пользу потребителей.

Наибольшее количество жалоб и заявлений граждан зафиксированы в сферах торговли - 42,0 %, жилищно-коммунального хозяйства - 20,5 %; жалобы на прочие виды услуг (ненадлежащее исполнение обязательств по смешанным видам договоров, в сферах финансовых и туристских услуг и другое) составили 13,9 %. Выросло количество обращений в сфере бытового обслуживания, которые в общем количестве составляют 12,0 %.

По вопросам, связанным с защитой прав потребителей, каждый обратившийся смог получить квалифицированную юридическую помощь бесплатно, в том числе малоимущие (2 человека) и инвалиды (4 человека).

Администрацией города Комсомольска-на-Амуре принято участие в заседаниях межведомственного координационного совета по вопросам защиты прав потребителей при Губернаторе Хабаровского края согласно утверждённого плана заседаний на 2023 год:

- "Повышение финансовой грамотности населения. О совместной реализации информационно-просветительской кампании по повышению киберграмотности населения и противодействия мошенничеству в части распространения контента, подготовленного Банком России в Хабаровском крае";

- "О рассмотрении сводного отчета об исполнении региональной программы Хабаровского края по обеспечению прав потребителей за 2022 год";

- "Оказание услуг предприятиями жилищно-коммунального хозяйства. Работа с обращениями граждан по итогам 2021-2022 годов";

- "Нарушение прав потребителей при осуществлении розничной торговли, в том числе с использованием дистанционной торговли";

- "Согласование Плана заседаний координационного совета по вопросам защиты прав потребителей в Хабаровском крае на 2024 год".

Принято участие в парламентских слушаниях на тему: "Актуальные вопросы в сфере защиты прав потребителей и пути их решения" (в режиме ВКС) организованных Комитетом Совета Федерации по Регламенту и организации парламентской деятельности. Принято участие в анкетировании в рамках региональной программы по обеспечению прав потребителей, для формирования рейтинга субъектов РФ по уровню защищенности потребителей (РЕЙТИНГ-2023).

Принято участие в онлайн конференциях, проводимых ООО "Оператор-ЦРПТ" на тему "Маркировка упакованной воды".

Принято участие в онлайн семинар-совещании в режиме видеоконференцсвязи по вопросам противодействия незаконному обороту промышленной продукции: Региональный аспект.

В рамках проведения Всемирного дня прав потребителей на официальном сайте органов местного самоуправления города Комсомольска-на-Амуре в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" опубликовано информационно-разъяснительная публикация, приуроченная к Всемирному дню прав потребителей: "Девиз Всемирного дня прав потребителей в 2023 году"; "Расширение прав и возможностей потребителей посредством перехода к экологически чистой энергии".

В рамках проведения информационно-разъяснительной работы на официальном сайте органов местного самоуправления города Комсомольска-на-Амуре в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" опубликовано 10 информационно-разъяснительных публикаций, направленных на повышение потребительской

грамотности в Хабаровском крае:

- "Защита прав и интересов потребителей финансовых услуг";
- "Девиз Всемирного дня прав потребителей в 2023 году";
- "О возврате приобретенного в магазине товара при отсутствии чека";
- "Обзор судебной практики по делам о защите прав потребителей";
- "О проведении опроса "Оценка состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках Хабаровского края";
- "Национальная система маркировки Честный знак";
- "Возврат товара надлежащего качества, купленного в интернет магазине";
- "О совершении покупок в социальных сетях";
- "Как действовать при задержке или отмене рейса";
- "Пошаговая инструкция безопасных покупок в сети Интернет".

***К задачам, стоящим на 2024 год, относятся:***

1. Дальнейшее развитие взаимодействия между Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Хабаровскому краю, Министерством промышленности и торговли Хабаровского края, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, в том числе в рамках межведомственного координационного совета по вопросам защиты прав потребителей при Губернаторе Хабаровского края.
2. Оказание консультативной помощи по реализации мероприятий в сфере защиты прав потребителей на территории муниципального образования города Комсомольска-на-Амуре.
3. В рамках проведения информационно-разъяснительной работы для получения гражданами доступной информации в соответствии с их возрастной категорией и потребностями проведения просветительских мероприятий, продолжить информирование потребителей через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на официальном сайте органов местного самоуправления города Комсомольска-на-Амуре.
4. Актуализация информации для потребителей, размещаемой на официальном сайте органов местного самоуправления, обеспечение возможности обращения потребителей за консультациями в сфере защиты прав потребителей в письменной форме, в электронном виде, очных приёмов потребителей.
5. Повышение уровня удовлетворенности населения состоянием уровня обеспечения прав потребителей. Сокращение количества обращений (жалоб) по обеспечению прав и защите интересов потребителей.
6. Повышение правовой грамотности населения за счет увеличения доли мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей.

***Наиболее важные и актуальные вопросы для обсуждения на мероприятиях АСДГ по обмену опытом:***

1. Повышения доступности правовой и экспертной помощи для потребителей.
2. Профилактика преступлений, совершаемых в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе с использованием приемов социальной инженерии.
3. Повышение уровня правовой и финансовой грамотности, формирование у населения навыков рационального финансового и потребительского поведения.
4. Создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг.

5. Маркировка товаров средствами идентификации и работе в национальной системе цифровой маркировки "Честный знак", об обязанностях соблюдения участниками оборота товаров правил маркировки, ответственности за их нарушение и изменениях законодательства в этой сфере.