

## АРТЕМ

### *Что наиболее значительное удалось сделать в 2023 году?*

Основной социальной целью развития потребительского рынка является предоставление потребителям широкого ассортимента качественных и доступных товаров и услуг. Сбалансированность потребительского рынка по ценам, товаропотокам и качеству не только необходимая составляющая эффективно работающей экономики, но и основа оценки качества жизни населения.

На сегодняшний день на территории округа осуществляют деятельность 1406 объектов потребительского рынка (102% к 2022 г.). В 2023 году в отрасли создано новых 52 предприятия, создано 183 рабочих места.

Открылись такие крупные магазины как И.А. Варданян на центральной автобусной остановке (899 кв. м.) открылись 2 магазина российской торговой сети магазинов «у дома» «Пятерочка», (пл. 600 и 420 кв. м.), магазин дискаунтер «Светофор» (пл.1300 кв. м.).

Открылась современная с новейшим оборудованием рабочая столовая на 50 посадочных мест (пл. 230 кв. м).

В сфере бытового обслуживания стоит отметить открытие отеля «Шоколад» ИП Ходжиева Х.Г. (30 номеров), кожевенная мануфактура «MINATORI», по изготовлению и пошиву изделий из кожи.

Предприятия торговли участвуют в социальных проектах: «Доступное Приморье» - 8 участников, «Держим цены» - 30 участников, Карта «Приморец» - 14 участников, «Добрый хлеб», «Приморское лучшее».

Предприятиями торговли обеспечены все населенные пункты Артемовского городского округа. Суммарная обеспеченность торговыми площадями составляет 314% от норматива, обеспеченность торговыми площадями продовольственных магазинов составляет 262%, непродовольственных магазинов – 335% от норматива. Открытие новых предприятий способствует здоровой конкуренции на потребительском рынке Артемовского городского округа и как следствие средние цены на социально значимые продовольственные товары ниже краевых на 10-20%.

В схему размещения НТО в 2023 внесено 26 мест, в том числе 14 мест для местных товаропроизводителей.

В ходе совместных рейдов специалистов потребительского рынка и предпринимательства с МИФНС России №10 выявлены нарушения действующего законодательства и исключены из схемы 24 места.

По состоянию на 31.12.2023 г. на территории города функционируют 47 предприятий торговли социальной направленности: 33 магазин, 14 павильонов и киосков.

Управлением потребительского рынка продолжается работа по организации ярмарок. В Реестр ярмарочных площадок включено 24 места.