**ТОМСК**

По итогам 2020 года план по доходам от размещения нестационарных торговых объектов перевыполнен на 16,4%. Общая сумма фактических поступлений от размещения нестационарных торговых объектов составила более 15 млн. руб.

В 2020 году в плановом порядке проводилась работа по сносу самовольно размещенных нестационарных объектов торговли. Всего за год снесено порядка 50 объектов.

Розничные рынки

На территории Города Томска по итогам 2020 года действовало 5 розничных рынков на 806 торговых мест. В целях более полного обеспечения населения города сельскохозяйственной продукцией местных товаропроизводителей на рынках определены 138 торговых мест для сельхозпроизводителей.

Муниципальные ярмарки

В 2020 году на территории муниципального образования «Город Томск» организована работа 14 площадок для проведения муниципальных ярмарок на 475 торговых мест, из них:

- 10 ярмарок по продаже сельхозпродукции, рассады, саженцев (8 ярмарок на 319 мест круглогодичного характера и 2 ярмарки на 60 мест сезонного характера). По итогам 2020 года проведено 651 ярмарка, наполняемость которых составила 72,7%. Объем реализации на муниципальных ярмарках по продаже сельхозпродукции, рассады, саженцев составил 80,6 млн.рублей. В расчете на одно торговое место сумма реализованной продукции в отчетном году составила 3,5 тыс.руб. (выше уровня 2019 года на 3%);

- 4 сезонных специализированных ярмарки на 96 торговых мест по продаже продукции овощеводства и садоводства. За 2020 год проведено 620 сезонных специализированных ярмарок по продаже продукции овощеводства и садоводства, наполняемость ярмарок составила 43,7%. Объем реализации на муниципальных ярмарках по продаже продукции овощеводства и садоводства составил 2,97 млн. руб.

По итогам 2020 года самыми популярными и востребованными являются ярмарки на ул. Б. Куна, 20, на пр. Академический, 13, на ул. Набережная реки Томи, 29а и на ул. Мокрушина, 9.

Мониторинг цен

В 2020 году инфляционный рост потребительских цен составил 103,7% (в т.ч.: по продовольственным товарам - 104,1%, по непродовольственным - 102,7%, по услугам -104,5%).

Задачи, поставленные на 2021 год.

2.1 Содействие развитию инфраструктуры потребительского рынка и оптимальному размещению на территории Города Томска сети предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

2.2 Организация эффективной работы муниципальных ярмарок;

2.3 Систематическое проведение мониторинга цен на фиксированный набор продовольственных товаров;

2.4 Упорядочение нестационарной торговли, в том числе путем перевода торговой деятельности в стационарные объекты.