**ПЕТРОВСК-ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ**

**Что удалось сделать в 2020 году?**

Развитие малого предпринимательства является резервом, дающим возможность поднять жизненный уровень населения и создать новые рабочие места. Развитие самозанятости стимулирующих создание новых рабочих мест во всех отраслях экономики, способствует также снижению социальной напряженности.

Администрация городского округа оказывала представителям малого и среднего бизнеса консультационную и юридическую помощь, которая была особенно актуальна в связи с введением ограничительных мер. В формате онлайн проходили тематические конференции и семинары.

Предприниматели городского округа ответственно подошли к обеспечению безопасности горожан в условиях распространения новой коронавирусной инфекции. Рейды, которые проводила администрация городского округа, совместно с представителями Роспотребнадзора, полиции, показали, что большинство предприятий потребительского рынка соблюдали санитарно-эпидемиологические правила.

В период пандемии сферы торговли, общественного питания, развлекательных учреждений понесли большие убытки и в настоящее время бизнес работает не на полную мощность, несмотря на то, что сейчас открыты и работают все сферы бизнеса, для предпринимателей главной проблемой является не восстановившийся спрос, это связано с ограничительными мероприятиями, снижением потока посетителей, снизились обороты и платежеспособность.

По данным налоговой службы по состоянию на 01.01.2021 года на территории городского округа зарегистрировано 81 малых и средних предприятий, 224 индивидуальных предпринимателя. За 2020 год создано 29 новых рабочих мест.

По состоянию на 01 января 2021 г. в систему потребительского рынка города входит 167 предприятий розничной торговли с общей торговой площадью 13,5 тыс. м²., из них продовольственных магазинов – 76 ед., торговая площадь 5,4 тыс. м², и 68 магазинов, реализующих непродовольственные товары с торговой площадью 7,9 тыс. м². Также на территории городского округа имеется 23 нестационарных торговых объекта (6 павильонов и 16 киосков), 1 объект мобильной торговли. 14 предприятий общественного питания; 6 предприятий оптовой торговли; 36 предприятий бытового обслуживания; 2 сельхозтоваропроизводителя; 1679 личных подсобных хозяйств граждан; 3 предприятия обрабатывающей промышленности.

Обеспеченность торговыми площадями составила 854,7 м² на 1 тыс. жителей (норматив, установленный Приказом Министерства экономического развития Забайкальского края от 27.12.2016 № 138-од «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов» составляет 400,5 м² на 1000 человек).

В рамках муниципальной программы по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства оказывается имущественная, информационная поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, на официальном сайте администрации городского округа существует специальный раздел «Малое и среднее предпринимательство». В отчетном году оказано 181 консультационная услуга.

В 2020 году на территории города было открыто 3 новых объектов потребительского рынка, в том числе:

- магазин «Все для дома», Водострой,1 (ООО «Ритм»);

- магазин «Вегос -М», ул.Красная,1 (ООО «Мегастрой+»);

- салон красоты «BEAUTY QUEEN», ул.Ленина (ИП. Александров М.И.)

В течение года осуществлял деятельность Совет по содействию развитию малого и среднего предпринимательства городского округа.

 В целях расширения рынка сбыта сельскохозяйственной продукции и реализации товаров без посредников, администрацией городского округа в 2020 год было проведено 5 ярмарок, в т.ч. 3 специализированных ярмарок по реализации сельскохозяйственной продукции, 2 по реализации непродовольственных товаров.

Осуществлялся мониторинг минимальных и максимальных цен на 9 предприятиях торговли города по 40 утвержденным наименованиям продуктов питания, дополнительно в 2020 году введены мониторинги по запасам масок и перчаток в объектах розничной торговли, мониторинг цен и запасов продовольственных товаров и непродовольственных товаров по 9 и 52 наименованиям.

Обеспеченность жителей города посадочными местами в предприятиях общественного питания в 2020 году составила 42 посадочных места на 1 тыс. жителей (при нормативе 40 посадочных мест). Учащиеся общеобразовательных школ обеспечиваются горячим питанием в 7 школьных столовых.

В 2020 году в администрацию города поступило 29 обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей (снижение, в сравнении с 2019 годом, произошло вследствие ограничительных мероприятий). Все поступившие обращения рассмотрены в рамках действующего законодательства по существу и в установленные законом сроки. Обращения, в основном, приходятся на сферу торговли.

**Какие задачи стоят на 2021 год?**

- Утверждение концепции и внесение изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов с учетом обеспеченности жителей города площадями торговых объектов и объектов общественного питания, развития современных форматов торговли и требований к внешнему виду таких объектов.

- Развитие малого торгового, в том числе семейного, бизнеса.

- Развитие мобильной и ярмарочной торговли.