

Нефтеюганск

Развитие Туризма.

1. Что наиболее значительного удалось сделать в 2016 году?

В 2016 году основные направления деятельности по развитию сферы туризма в Нефтеюганске включили ряд мероприятий, направленных на формирование единого подхода развития сферы туризма, на продвижение туристских возможностей города, на создание условий для предоставления качественных туристских услуг для гостей и жителей города.

С 2015 года создан и действует Координационный совет при главе города Нефтеюганска по вопросам создания условий для развития туризма, утвержденный постановлением главы города от 28.08.2015 № 79 - п. В 2016 году создан туристско-информационный центр на базе муниципального бюджетного учреждения культуры «Культурно-досуговый комплекс». Главная задача центра - связать в единую сеть и преподнести любому заинтересовавшемуся информацию о туристских возможностях города, подобрать наиболее подходящий вид отдыха или маршрута, рассказать о более популярных и интересных видах отдыха. В 2016 году издан «Путеводитель по интересным местам. Нефтеюганск моя малая родина», рассчитанный для детей. Готовится к изданию «Путеводитель по городу Нефтеюганску» с учетом новых данных по памятникам и памятным местам города.

С 30 сентября 2016 по 1 октября 2016 года в городе Нефтеюганске на базе отдыха «Сибирский двор» состоялся V туристский слет-форум «Просторы Югры». Слет-форум проводился с целью поддержания традиций туристского слета среди семей, молодежи, общественных организаций, работников предприятий туристской сферы автономного округа, государственных и муниципальных служащих автономного округа. В мероприятии приняли участие представители администраций муниципальных образований, представители туристской индустрии, представители молодежных, спортивных и семейных общественных организаций автономного округа, студенты, учащиеся и преподаватели Вузов и Сузов автономного округа, работники сервисных предприятий и организаций города.

С 07-08 ноября 2016 года Нефтеюганское городское муниципальное автономное учреждение культуры «Историко-художественный музейный комплекс» принял участие во II Сургутском туристском форуме с докладом «Туристские возможности в организации детского культурно-познавательного туризма в городе Нефтеюганске». В рамках продвижения туристского потенциала города Нефтеюганска, был создан информационно-рекламный ролик «Нефтеюганск: туризм на острове», который был отмечен организаторами форума, как лучший информационно-рекламный материал на тему развития туризма.

С 11-13 ноября 2016 года туристские возможности города были представлены на XV Юбилейной туристской выставке-ярмарке «ЮграТур 2016» в г. Ханты-Мансийске. На выставке-ярмарке город Нефтеюганск был представлен выставочным стендом. Посетители выставки-ярмарки участвовали в мастер-классах по изготовлению сувенирной продукции из глины, в игре «Я-археолог» - имитации раскопок, предложенной на специально оборудованном «песочном столе». Поиск предметов осуществлялся специальными инструментами и кисточками. 23 сентября 2016 года на региональном этапе всероссийского конкурса профессионального мастерства работников туризма «Лучший по профессии в индустрии туризма», представитель туристской индустрии города ИП Андреев СВ. был награжден дипломом

лауреата I степени в номинации «Лучший менеджер по въездному и внутреннему туризму».

2. Какие успехи и достижения Ваших коллег из других городов Вы бы особо отметили?

В городе Сургут достаточное количество турагентств, занимающихся развитием въездного и внутреннего туризма; ежегодно проводятся традиционные международные форумы, конференции, выставки, привлекающие большое количество участников; реализована идея проведения традиционного Сургутского туристского форума «Туристский потенциал городов и территорий как фактор социально-экономического развития»; созданы благоприятные условия для развития музейного дела - строительство и расширение музейно-выставочных площадок Дома-музея Ф.К. Салманова.

3. Какие задачи стоят в 2017 году?

-создание и запуск сайта туристско-информационного центра, в целях формирования единого информационного поля развития туризма на территории города;

-установка туристических знаков и дорожных указателей к объектам туристской индустрии

-создание и развитие условий для внутреннего въездного туризма; -оказание консультационной помощи субъектам сферы туризма, участвующим в конкурсах на оказание грантовой поддержки.

4. Какую помощь и содействие, на Ваш взгляд, может оказать АСДГ в решении стоящих вопросов?

Организация совместных форумов (конференции, семинары) для объединения ресурсов и выработки решений, которые помогут развивать многочисленные виды туризма на профессиональной основе на территории региона.

5. Считаете ли Вы целесообразным проведение конференции по обсуждению наиболее актуальных вопросов и решению проблемы отрасли туризма? Проведение такой конференции должно быть с привлечением специалистов, которые, ознакомившись с сегодняшним состоянием туристской отрасли ХМАО, в том числе, в Нефтеюганске, смогут предложить конструктивные решения для активизации процессов, связанных с развитием новой для многих городов отрасли экономики -туризма.

6.Если считаете проведение такого мероприятия полезным, то укажите, наиболее важные и актуальные, с вашей точки зрения, вопросы для обсуждения.

1 .Туризм в моногородах

2.Как привлечь туристов в нетуристскую зону.