

БИЙСК

В 2016 году в городе Бийске была продолжена работа по реализации мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», а также государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае на 2015-2020 годы». В рамках программы реализуется проект автотуристского кластера «Золотые ворота».

На сегодняшний день по проекту автотуристского кластера «Золотые ворота» ведется работа с ООО «Гарант» – инвестором строительства торгово-развлекательного комплекса. На участке площадью 129748 кв.м. инвестор планирует построить торгово-развлекательный комплекс, включающий объекты торговли, общественного питания и объекты бытового обслуживания. Объем инвестиций в рамках данного Соглашения составит 700000 тыс. руб.

В течение 2016 года была осуществлена сдача и ввод в эксплуатацию построенных объектов инженерной инфраструктуры автотуристского кластера.

Управляющая компания кластера приняла участие в международных туристских выставочных мероприятиях (ITB, г. Берлин, Интурмаркет, МИТТ, г. Москва), на которых директор УК Степанов И.А. провел встречи с потенциальными инвесторами кластера.

Весной 2016 года делегации города Бийска приняли участие в крупнейших туристических выставках: «ITB», (г. Берлин), «Интурмаркет», «МИТТ» (г. Москва). На стенде Алтайского края, в составе делегации города Бийска были представлены: Администрация города Бийска, управляющая компания АТК «Золотые ворота», ООО «Алтай-Селигор», ООО «Сувениры Алтая», Бийский технологический институт АлтГТУ им. И.И. Ползунова, музей истории Алтайской духовной миссии. Заочно участие в выставке приняла художественная галерея «АлтайТалантБийск». Одной из изюминок бийской экспозиции стали ягодные вина (из жимолости, облепихи, черной смородины, голубики), приготовленные по особой рецептуре Бийского технологического института, которые пользовались большим успехом у гостей выставок. Всего на дегустациях презентовали 8 сортов вин.

Одним из самых ярких элементов регионального стенда на выставке «Интурмаркет-2016» (г. Москва) стал макет деревенской церкви с экспонатами музея истории Алтайской духовной миссии, являющегося частью действующего храмового комплекса – Бийского архиерейского подворья.

Делегация организаций города приняла участие в работе Международного туристского форума «VISIT ALTAI» (г. Барнаул, 22 – 30 апреля 2016 г.), а именно: в пленарном заседании, в VI краевой специализированной выставке «АлтайТур.АлтайКурорт-2016», празднике «Цветение маральника».

На VI краевой специализированной выставке «АлтайТур.АлтайКурорт-2016» (г. Барнаул, 29 апреля 2016 г.) в составе делегации города было представлено 8 организаций.

В рамках продвижения туристского потенциала Города Бийска и Алтайского края в городе продолжается работа по оказанию содействия съёмочным группам российских телеканалов.

В июне и сентябре оказано содействие в съёмках фильма Гарика Сукачева «Алтайская песня». Это совместный с «Первым каналом» и «Русским географическим обществом» документальный фильм о Чуйском тракте. Фильм уже готовится к показу.

В октябре 2016 года оказано содействие в организации съемочного процесса программы «Места силы» телеканала «ТВ-3» на территории города Бийска и в его окрестностях. Ведущий программы Денис Гребенюк со своей съемочной группой исследовал мистические и энергетические центры в Алтайском крае. Эфир программы состоялся 31 октября.

В начале декабря текущего года оказано содействие в организации съемок программы «Первого канала» «Непутевые заметки» с Дмитрием Крыловым. Ведущий программы побывал в музее Чуйского тракта – единственном в России музее, посвященном одной дороге. Эфиры программы состоялись 25 декабря 2016 и 22 января 2017 года.

В рамках развития событийного гастрономического туризма в городе Бийске реализуется проект «Спортивный пельменинг» - проведение соревнований по лепке пельменей на скорость.

12 ноября 2016 года состоялись соревнования по спортивному пельменингу среди непрофессионалов «Метр пельменей» - первые соревнования пельменьщиков-любителей.

18 декабря 2016 года в рамках открытия зимнего туристского сезона – праздника «Алтайская зимовка» в г. Бийске состоялся III открытый кубок Алтайского края по спортивному пельменингу (впервые Кубок прошел в ноябре 2014 года). Победители Чемпионата – команда «Соломонов» (г. Бийск).

Мероприятия по спортивному пельменингу традиционно привлекают внимание СМИ – выходят репортажи в эфире региональных и федеральных каналов «Россия 1» (программа «Утро России»), «НТВ» («Поедем, поедим»), «РЕН-ТВ» («Новости»), «5 канал» («Сейчас»), «ТВ-3» («Места силы»), «1 канал» («Непутевые заметки»), «Россия-Культура» и др.

Ярким и важным событием для всего города стало расширение Храма Покрова Божьей Матери, расположенного на территории АО «БПО «Сибприбормаш». Церковь оказалась востребована не только у работников завода, но и у жителей Приобской части города. В Бийске теперь действуют 4 православных церкви. Сейчас храм доступен для всех – в нем проведено уже пять обрядов крещения. В первом храме в приобской части Бийска можно посмотреть скульптуру распятого Христа, работы Сергея Морозова, цветные витражные стекла, иконостас, уникальную икону Спасителя на кипарисовой доске, привезенную с Афона. Кроме того, в Бийске в районе вокзала возводится храм святителя Николая Чудотворца.

Гордость исторического центра города, Фирсовский пассаж, вот уже много лет ждет реставрации после серьезного пожара. Город искал инвесторов, но долгое время безрезультатно. В итоге бийский предприниматель Дмитрий Калинин приобрел в собственность этот памятник архитектуры. Согласно договору, у него есть 7 лет, чтобы привести это здание в порядок. Здание было сдано в эксплуатацию в 1909 году. Оно построено на средства бийского купца Андрей Петрович Фирсов.

Вторая часть знаменитого здания, Второвский пассаж, тоже переживает эпоху ренессанса. На первом этаже появились инвесторы, это общественная спортивная организация, которая тоже делает ремонт и планирует открыть здесь зал для борьбы.

К очередной годовщине Победы в ВОВ в парке Победы были установлены два памятника, посвященные военным страницам нашей истории. На одном постаменте был установлен танк Т-72, на другом боевая машина пехоты БМП-1.

В 2016 году Алтайский край занял первое место в номинации «Российский приключенческий отдых», второе в номинации «Российский этнический отдых» по мнению читателей журнала «National Geographic Traveler Awards».

Продолжается реализация крупнейших инвестиционных проектов в сфере туризма. На территории ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь» ведены в эксплуатацию внутриплощадочные дороги с ливневой канализацией, сети наружного освещения. Протяженность улично-дорожной сети – 13,1298 км, ширина - 7 м. На территории ОЭЗ зарегистрировано 17 компаний-резидентов с общим объемом заявленных инвестиций почти в 10 млрд. рублей.

Интересные событийные мероприятия привлекли достойный приток гостей. Праздник «Цветение маральника» и в 2016 году посетило более 10 тыс. человек, а праздник «Алтайская зимовка» в 2016 году посетило более 15 тыс. человек. Фестиваль «Сибирская масленица» - более 30 тыс. человек.

Бийск – город неповторимого архитектурного облика, город памятников, самобытная страница истории Алтая, один из главных исторических центров юга Западной Сибири. По-прежнему остаются трудности по реализации проектов сохранения историко-культурного и архитектурного наследия, в том числе исторического центра, и эффективного их использования в качестве культурно-туристского ресурса.

Основные задачи в 2017 году:

- продолжение реализации проекта создания автотуристского кластера «Золотые ворота» в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»;

- поиск вариантов реконструкции зданий и территорий исторического центра города;

- создание условий для успешной деятельности туристских предприятий, направленной на развитие экскурсионного, познавательного и событийного туризма;

- развитие межрегиональных и международных связей в сфере туризма;

- рекламно-информационное обеспечение продвижению туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках;

- содействие в развитии народных промыслов и сувенирного производства.

В целом, приоритетными задачами для города в 2016 году были и в перспективе на ближайшие годы остаются – развитие внутреннего въездного круглогодичного туризма всех видов, форм и направлений.

Продолжится работа по привлечению инвестиций в туристскую индустрию.

Возможно оказание помощи и содействия в проведении семинаров-совещаний и рабочих встреч по вопросам развития туристической отрасли, продвижения бренда региона, а также новых и интересных направлений туризма.

Безусловно, участие в конференциях является важной составляющей, поскольку это не только возможность поделиться своими проблемами, но и узнать новый опыт и лучшие практики решения наиболее актуальных вопросов о развитии сферы туризма.

Наиболее важными и актуальными для обсуждения являются вопросы продвижения туризма на Алтае, использования эффективных Интернет-инструментов для продвижения региона, а также темы о возможности сохранения культурного и исторического наследия российского народа средствами туризма;

обеспечение доступа туристов к культурным ценностям города Бийска и Алтайского края.