

СУРГУТСКИЙ РАЙОН

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2016 году

В 2016 году решались следующие задачи в области информационной политики:

- обеспечивалось выполнение полномочий и функций органов местного самоуправления, связанных с информированием населения о деятельности администрации Сургутского района и ее структурных подразделений, опубликованием и обнародованием в средствах массовой информации документов, нормативных актов, официальных сообщений и другой информации о деятельности органов местного самоуправления Сургутского района;
- предоставлялась представителям СМИ информация о деятельности органов местного самоуправления, в том числе осуществлялась организация для них пресс-конференций с участием главы Сургутского района, его заместителей, руководителей структурных подразделений администрации района (13). Организовывались выступления должностных лиц в средствах массовой информации.

Подготовлено и размещено на официальном сайте муниципального образования Сургутский район <http://www.admsr.ru>:

- пресс-релизов – 281;
- информационных, объявлений – 366.

Организован ежедневный мониторинг средств массовой информации: всего в 2016 году отделом по работе со СМИ и протоколом (далее – отдел) зафиксировано 16409 упоминаний о Сургутском районе в электронных, печатных СМИ, а также Интернет-ресурсах.

В целях широкого освещения деятельности органов местного самоуправления отдел направляет пресс-релизы, информационные материалы в:

- печатные и электронные СМИ: печатные СМИ (газеты: «Вестник», «Новый Город», «Сургутская трибуна», «МК – Югра», журнал «Югорское детство»); электронные СМИ (телевидение – ТРК «Север», ТРК «Сургутинтерновости», ТРК «СургутИнформ-ТВ», ГТРК «ЛянторИнформ» (г.п. Лянтор), ООО «ТВ Сибирь» (г.п. Федоровский), ТРК «Югра», ТРК «Югория» и радио – «РетроFM», «Русское Радио в Сургуте», «Серебряный дождь», «Маяк», «Авторадио»).

- интернет-ресурсы: официальный сайт муниципального образования Сургутский район, официальные сайты городских и сельских поселений района, интернет-газета Znak.com, ИА «URA.RU», «Мангазея», РИЦ «Югра», ИА «СИА-ПРЕСС», «Ugra-news.ru», «Mk.ru», «Newsprom.ru», «Югра Информ», «ПравдаУРФО», Информационный портал «Уралполитру», Интернет-журнал ИА «Актуально», официальный портал органов государственной власти ХМАО и др.

Организовано участие СМИ в 281 мероприятии с целью освещения последних.

Проведена информационная кампания в городских и районных средствах массовой информации в связи с выборами депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, депутатов Тюменской областной Думы, депутатов Думы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, депутатов Думы Сургутского района (сентябрь).

В течение 2016 года поступали тематические запросы от средств массовой информации. На основании информации структурных подразделений

администрации района на каждый запрос подготовлены и направлены ответы в сроки и в порядке, предусмотренные законодательством.

Проведена работа по организации и освещению официальных визитов Губернатора ХМАО-Югры Н.В. Комаровой в Сургутский район (май, декабрь).

Организованы и освещены основные протокольные мероприятия посвящённые: ежегодному национальному празднику «Слет оленеводов, охотников и рыбаков» в д. Русскинская, фестивалю бардовской песни «Высокий Мыс», дню нефтяной и газовой промышленности в г. Ханты-Мансийске, вступлению в должность главы Сургутского района, дню образования ХМАО-Югры в г. Ханты-Мансийске, награждению и вручению наград в администрации района, торжественному поздравлению ветеранов ВОВ (тружеников тыла) с юбилейными датами и др.

Какие задачи стоят в 2017 году

1. Обеспечивать выполнение полномочий и функций органов местного самоуправления, связанных с информированием населения о деятельности администрации Сургутского района и ее структурных подразделений, опубликованием (обнародованием) в средствах массовой информации документов, нормативных актов, официальных сообщений и другой информации о деятельности органов местного самоуправления.
2. Активизировать работу со средствами массовой информации в целях привлечения большего количества инвесторов в Сургутский район.
3. Обеспечивать взаимодействие с ведущими интернет-изданиями, определяющими информационный фон в ХМАО-Югре и УРФО, с целью оперативного и эффективного размещения информации о социально значимых событиях на территории Сургутского района.