

НОВОСИБИРСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2016 году

В 2016 году работа управления по взаимодействию со СМИ – пресс-центра мэрии была направлена на выполнение следующих основных задач:

1. Организация информационного сопровождения в СМИ города Новосибирска и Новосибирской области, а также представительств федеральных СМИ стратегических и приоритетных задач социально-экономического развития города Новосибирска.
2. Администрирование официального сайта города Новосибирска и официального сайта мэра города Новосибирска в сети Интернет.
3. Осуществление системного взаимодействия с федеральными и межрегиональными средствами массовой информации, а также с отделениями Союза журналистов России.
4. Обеспечение издания «Бюллетеня органов местного самоуправления города Новосибирска», размещение электронной версии издания на официальном сайте города Новосибирска в сети Интернет.
5. Проведение ежегодного конкурса профессионального мастерства журналистов «Новосибирск глазами СМИ».

Выполняя основную задачу управления, а именно обеспечивая реализацию прав жителей города Новосибирска на получение полной и достоверной информации о деятельности мэра и мэрии в 2016 году было подготовлено и отправлено в СМИ 3104 информационных сообщений. Тенденция к увеличению числа информационных сообщений, говорит как об активной деятельности сотрудников управления, по поиску и получению информации, созданию позитивных информационных поводов, так и о возросшей информационной активности структурных подразделений, стремлении к реализации принципов открытости и прозрачности, провозглашенных мэром города.

Так, специалисты управления, освещая деятельность мэра и структурных подразделений мэрии, регулярно информировали население о работе специалистов мэрии в самых разных отраслях, реализации на территории Новосибирска федеральных законов, городских программ, о проведении городских акций, конференций, праздников, конкурсов и других мероприятий.

В этом году удалось больше организовать выездных мероприятий по текущему содержанию дорог, ремонту и строительству дорожных объектов, по реализации программы по безопасности дорожного движения. Успешно организована совместная работа управления по взаимодействию со СМИ и информационно-аналитического управления по реализации акции «Выбери дорогу для ремонта».

Планомерно освещалась реализация мер по подготовке городского хозяйства и прохождении отопительного периода. Регулярно освещались темы противопожарных мер на территории города, проводились рейды в частном секторе с привлечением специалистов ГО и ЧС и соцподдержке районных администраций, подготовка и ликвидация последствий паводка, работа муниципальной аварийно-спасательной службы.

В полной мере информационно поддерживались все масштабные мероприятия, организованные структурными подразделениями мэрии. Это форум мира, первый

общегородской форум «Новосибирск – город безграничных возможностей», первый новосибирский форум «Городские технологии», XII межрегиональный инновационный форум, третий форум «Сделано в Новосибирске» (мероприятия форума посетили представители 16 СМИ), Всероссийский слёт студенческих отрядов России, работа по созданию и презентация концепции развития зеленых зон города Новосибирска, всероссийский благотворительный проект «Поколение М», Городской День науки, масштабно освещались мероприятия, посвященные Дню Победы и Дню города. Качественное и полное информационное сопровождение получила реализация проектов комитета поддержки и развития предпринимательства: прием делегации (турбизнес) из Сочи, мероприятия всероссийского Монгольского форума, Дни предпринимательства в Новосибирска, Конгресс малого бизнеса.

Ежедневно осуществляется регистрация запросов СМИ, поступающих в управление. Все обращения журналистов заносятся в специализированную электронную систему запросов, разработанную специалистами технического отдела управления по взаимодействию со СМИ в 2013 году. Так, за 2016 год было зарегистрировано около 1797 запросов СМИ. Также по мере поступления обращений от представителей СМИ пополняется специализированный список рассылки информации управления по взаимодействию со СМИ. На сегодняшний день в базу включены 224 электронных адреса редакций, журналистов, пресс-служб.

В 2016 году продолжена работа по модернизации и технической поддержке официального сайта города Новосибирска. Запуск обновленной версии сайта на новой платформе состоялся в декабре 2015 года, было разработано новое программное обеспечение сайта, его дизайн и структура. В 2016 году подрядная организация выполнила подключение и настройку специализированного оборудования для обеспечения бесперебойной работы сайта при значительных нагрузках.

С января 2016 года запущена версия официального сайта города Новосибирска для слабовидящих граждан. Ведётся работа по приведению сайта в соответствие с утвержденными заместителем председателя правительства РФ А. Дворковичем методическими рекомендациями по созданию и функционированию официального сайта муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

В рамках реализации федеральных законов РФ № 8-ФЗ и № 59-ФЗ при использовании форм обратной связи на сайте города организована работа по преобразованию сервисов «Интернет-приёмная» и «Задать вопрос».

В рамках реализации мер оперативного реагирования муниципалитета на электронные сообщения с информацией террористической направленности, направленные через формы обратной связи сайта Новосибирска, отдел информационных проектов совместно с подрядной организацией выполнил разработку и тестирование программного сценария, обеспечивающего фильтрацию сообщений по словам-маркерам и их пересылку в единую дежурно-диспетчерскую службу города.

В ходе модернизации и технической поддержки официального сайта города Новосибирска специалисты осуществляли создание и изменение элементов структуры сайта, тестирование сервисов сайта, обновление списка администраторов страниц, наполнение сайта и др. Регулярно проводится консультирование

специалистов – администраторов страниц профильных подразделений мэрии на официальном сайте города Новосибирска в индивидуальной и групповой форме – организован и проведен обучающий семинар по работе с новой версией сайта для специалистов департамента земельных и имущественных отношений мэрии.

Совместно с подрядной организацией выполнены работы по разработке, тестированию, наполнению нового раздела сайта города «Дискуссионные площадки мэрии Новосибирска». Началась работа по подготовке в создании инвестиционного портала города Новосибирска, запуск которого планируется в 2017 году.

В 2016 году в рамках муниципальных контрактов вышло более 500 информационных материалов в городских газетах и информационных порталах в сети «Интернет». Это больше, чем в предыдущие года.

В течение всего года осуществлялся выпуск «Бюллетеня органов местного самоуправления города Новосибирска». Специалистами отдела подготовлено и размещено на официальном сайте города 53 номера (65 томов).

В соответствии с постановлением мэрии от 16.09.2016 № 4160 осуществляется подготовка к проведению XI городского конкурса профессионального мастерства журналистов «Новосибирск глазами СМИ».

В течение 2016 года техническим отделом успешно оказывалось содействие МКУ ИА «Новосибирск» в записи, монтаже и выдаче в эфир ежедневных и итоговых программ новостей, а также программ, произведенных по заказу Совета депутатов города Новосибирска и МУП «Энергия». Всего в 2016-м году было выпущено 241 программа «Новосибирские новости», 50 программ «Новосибирская неделя», 40 программ «Наш Новосибирск», 50 программ «Мегаполис» и 80 программ «Дела и люди». Не смотря на выходящее периодически из строя оборудование в видеостудии, сбоев и срывов записи программ не было. В сентябре 2016-го начал работу вещательный IP-TV сервер, который в круглосуточном режиме передает оператору кабельного ТВ «Сибирские Сети» программы МКУ ИА «Новосибирск»: «Новосибирские новости», «Новосибирская неделя», «Наш Новосибирск», а также программы «Вечерний разговор» и «Мэр отвечает» записанные в студии прямого эфира радио «Городская волна». С декабря 2016 года с этого же сервера в тестовом режиме организовано вещание на канале «PeersTV».

Какие задачи стоят в 2017 году

Продолжать успешно реализовывать поставленные задачи по информационному сопровождению деятельности мэра и структурных подразделений мэрии.

Завершить работу по созданию инвестиционного портала города Новосибирска

Совершенствовать систему работы по выполнению муниципальных контрактов, более эффективно использовать печатные площади

Организовать информационное сопровождение дорожных карт, сформированных департаментами на основе предложений и задач, озвученных на дискуссионных площадках «Городские приоритеты»

Достоинно провести информационную кампанию «100 лет русской революции», акции «Эстафета патриотизма поколений» и других юбилейных кампаний в городе.