

## **НОРИЛЬСК**

### **ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.**

Сектор малого и среднего предпринимательства в городе, как и в целом по стране, сосредоточен в основном в сфере потребительского рынка: прежде всего это торговля и общественное питание – 47,6%.

Кроме того, субъекты малого и среднего предпринимательства оказывают:

- 19,3% - транспортные услуги;
- 14,5% - прочие услуги;
- 12,1% - бытовые услуги;
- 3,5% - операции с недвижимым имуществом;
- 3,0% работают в производственной сфере деятельности.

Несмотря на незначительную долю субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность в производственной сфере, их деятельность является важным направлением в развитии экономического потенциала, и важной составляющей продовольственной безопасности Норильска (с учетом его географического положения).

Местными товаропроизводителями обеспечивается весь объем потребления хлебобулочных изделий на территории, около 44% молока и молочных продуктов, более 43% колбасных изделий, более 60% безалкогольных напитков, около 8% кондитерских изделий.

На территории Норильска осуществляют деятельность в сфере пищевой и перерабатывающей промышленности и представляют продукцию на внутреннем рынке 42 хозяйствующих субъекта. Пищевая промышленность представлена ООО «Норильский хлебозавод» и 24 пекарнями, 3 пекарнями с кондитерскими цехами, ООО «Норильский молочный завод», ООО «Рыбокомбинат «Таймыр», ООО «МПК «Норильский», мясоперерабатывающим цехом ООО «Золотой олень плюс», 3 рыбокопильными цехами, 3 цехами полуфабрикатов, 2 цехами по розливу безалкогольных напитков, 2 цехами по розливу пива и безалкогольных напитков, 7 цехами по производству кондитерских изделий, цехом по дражированию и расфасовке сухих завтраков.

Кроме того, в среднесрочной перспективе на территории планируется реализация инвестиционных проектов по строительству двух тепличных комплексов, на которых будет выращиваться плодоовощная продукция (огурцы, помидоры) и зеленая масса (салат, зелень), а также проекта по строительству нового объекта по производству и реализации хлебобулочных и кондитерских изделий и проекта по организации рыбоперерабатывающего производства, а также производства мясных, мясорастительных и рыбных консервов.

Ввод санкций на ввоз ряда продуктов из Европы послужил мощным стимулом для развития отечественных товаропроизводителей. Открывшиеся новые рыночные возможности потребовали существенного переосмысления маркетинговых стратегий и ассортиментной политики, с целью удовлетворения потребительских предпочтений в разных товарных группах и ценовых категориях.

Так, например, приоритетной задачей для «Мясоперерабатывающего комбината «Норильский» стало изготовление эксклюзивных сырокопченых продуктов, которые не уступали бы по вкусу и качеству традиционным итальянским и испанским мясным деликатесам. Ведь у этой продукции есть свой требовательный

покупатель.

Разработка новой продуктовой линейки велась в сотрудничестве с европейскими технологами, которые приезжали в Норильск на тестовые выработки, работали вместе с норильскими специалистами над рецептурой и технологией производства. В рамках программы импортозамещения было разработано четыре мясных деликатеса: сырокопченая колбаса «Чоризо» и сыровяленые колбасы «Прошутто», «Фелино», «Сальчичон».

Для подтверждения высокого качества и вкусовых свойств МПК «Норильский» представил к соревнованию все мясные деликатесы, разработанные в рамках программы импортозамещения, для оценки на Международный конкурс мясной продукции IFFA 2016 в Германии (Франкфурт-на-Майне). И каждый из них получил высшую оценку качества от международного жюри и был удостоен золотой медали. Само предприятие-производитель было награждено кубком IFFA за подтверждение качества всех представленных на конкурс продуктов.

Награды, полученные МПК «Норильский» в Германии, подтверждают, что программа импортозамещения имеет большие перспективы. Российская продукция (в частности продукция норильского производителя) отвечает всем европейским стандартам качества и безопасности. Более того, даже по оценкам международных экспертов, способна обойти многих своих конкурентов из европейских стран, веками считавшихся лучшими в изготовлении колбас и мясных деликатесов.

Стоит отметить, что местные производители уникальных мясных продуктов и деликатесов из биологически ценного мяса дикого северного оленя и рыбной продукции, сырьем для которой является рыба, выловленная в озерах и реках Таймыра, стремятся к расширению линейки и географии сбыта своей продукции.

Так, ООО «Мясоперерабатывающий комбинат «Норильский» поставляет продукцию в 57 городов России, в т.ч. в Красноярск, Москву, Санкт-Петербург, Хабаровск, Новосибирск, Краснодар.

География поставок ООО «Золотой олень плюс» – 9 городов России, в т.ч. Красноярск, Москва, Санкт-Петербург, Самара, Сочи, Симферополь.

Рыбная продукция, производимая ИП Марьясовой Е.Ю., нашла своего потребителя в 6 российских городах (Москва, Санкт-Петербург, Краснодар, Самара, Кемерово, Новосибирск).

В рамках реализуемой на территории муниципальной программы «Развитие потребительского рынка, поддержка малого и среднего предпринимательства» на 2016-2018 годы, утвержденной постановлением Администрации города Норильска от 07.12.2015 №601 (далее – Программа) за 2016 год были достигнуты следующие результаты:

– оказана финансовая поддержка 15 субъектам предпринимательской деятельности по 17 проектам на сумму 6,2 млн руб. В результате оказания в 2015 году финансовой поддержки за счет средств Программы и средств краевого и федерального бюджетов было сохранено – 245 рабочих мест, вновь создано - 16 рабочих мест, привлечено субъектами малого и среднего предпринимательства инвестиций на общую сумму 45,4 млн. руб.;

– оказана информационная и консультационная поддержка 130 субъектам малого и среднего предпринимательства и 21 гражданину. В 2016 году было издано 7 выпусков информационной газеты «Деловой Норильск». Дополнительно

изготовлено и распространено 6 500 экземпляров информационно-справочных брошюр на тему «Регистрация ИП и ООО»;

– в рамках повышения квалификации работников субъектов малого и среднего предпринимательства было обучено 45 человек.

Одним из приоритетных направлений Администрации города Норильска является развитие и совершенствование предприятий потребительского рынка, повышение качества предоставляемых услуг в сфере торговли, общественного питания, бытовых услуг.

По состоянию на 01.01.2017 года на потребительском рынке города действует 1068 предприятий торговли и оказания услуг общественного питания, 585 предприятия сферы бытовых услуг.

Обеспеченность площадью торговых объектов на 1 000 человек составляет 787 м<sup>2</sup>. Обеспеченность посадочными местами предприятий общественного питания составляет 100%, предприятиями бытового обслуживания – 81,8%.

Инфраструктура розничной торговли на территории характеризуется разнообразием торговых объектов и форм торгового обслуживания. Сеть объектов розничной торговли представлена торговыми центрами, торговыми комплексами, магазинами самообслуживания, магазинами с традиционными формами обслуживания (через прилавок, с открытой выкладкой), магазинами салонной торговли. Насыщенность продовольственными и непродовольственными товарами носит устойчивый характер, предлагаемый ассортимент отличается разнообразием, режим работы предприятий удобен для населения.

Торговая отрасль на территории продолжает развиваться, применяются современные технологии, обеспечивается более высокий стандарт обслуживания, создается максимальный комфорт для покупателей. Ежегодно растёт число магазинов самообслуживания, так как такая форма торговли является наиболее эффективной для субъектов предпринимательской деятельности и привлекательной для населения. По итогам 2016 года на территории функционирует 120 объектов торговли по принципу самообслуживания.

Положительными тенденциями в развитии потребительского рынка являются открытие предприятий торговли современного формата, интенсивное развитие торговых сетей. По состоянию на 01.01.2017 года на территории функционирует 35 торговых центров и торговых комплексов, 150 торговых сетей и 16 сетей предприятий общественного питания.

В целях создания условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и обеспечения населения широким ассортиментом продовольственных товаров в дни празднования Дня города Норильска, Дня металлурга 15-17 июля организована продовольственная ярмарка. В ярмарке приняли участие 13 хозяйствующих субъектов, в том числе 9 местных товаропроизводителей. Местные товаропроизводители представили на ярмарке широкий ассортимент собственной продукции.

В дни работы ярмарку посетили более 6,5 тысяч человек. Общий объем товарооборота составил 3,2 млн руб.

В целях совершенствования организации торгового обслуживания населения в летний период в 2016 году на территории города Норильск было организовано 64

объекта уличной торговли, в том числе: 8 летних кафе; 53 объектов по реализации плодоовощной продукции.

В дни проведения общегородских праздничных мероприятий организовано 127 выездных объектов торговли и оказания услуг.

За 2016 год по вопросам защиты прав потребителей обратилось 1674 гражданина. Были даны устные консультации по 106 обращениям хозяйствующих субъектов и по 1006 обращениям потребителей; на 27 обращений граждан направлены письма. В числе основных причин, вызвавших претензии потребителей, по-прежнему остается продажа товаров с недостатками, из них наибольшая часть обращений на непродовольственные товары. Также граждане обращались в связи с нарушением их прав при оказании бытовых, коммунальных и иных услуг.

Потребителям возмещен ущерб на сумму около 9,3 млн руб. В том числе размер материальной компенсации, полученной гражданами в досудебном порядке в связи с нарушением прав потребителей, составил 7,0 млн руб. По 52 исковым заявлениям постановлениями судей вынесены решения о возмещении потребителям убытков на сумму 2,3 млн руб., в том числе штраф в пользу потребителей за недобровольное выполнение их требований – 569 тыс. руб.

Проводится работа по информированию населения по вопросам защиты прав потребителей, правил продажи отдельных групп товаров, о проводимых мероприятиях. Всего за 2016 год было подготовлено 87 таких информационных материалов, которые были размещены в различных СМИ, а также на официальном сайте муниципального образования город Норильск и сайте Управления потребительского рынка и услуг.

В связи с празднованием Всемирного дня защиты прав потребителей в Управлении потребительского рынка и услуг с 9 по 13 марта проведен расширенный прием граждан; в течение марта месяца специалисты по защите прав потребителей совместно с газетой «Заполярная правда» подготовили и опубликовали в СМИ ответы и вопросы читателей, поступивших в редакцию газеты.

В целях повышения уровня осведомленности потребителей о способах защиты своих прав на сайте Управления потребительского рынка и услуг созданы и постоянно обновляются 2 рубрики: «Народ хочет знать» и «СпросУПРиУвопрос», позволяющие гражданам найти ответы на возникающие в данной сфере вопросы, в том числе и на основании приведенных примеров обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей.

В целях воспитания потребительской культуры школьников, на основании плана совместных мероприятий Управления потребительского рынка и услуги Управления общего и дошкольного образования Администрации города Норильска в общеобразовательных учреждениях в 2015-2016 учебном году проведено 44 занятия по изучению основ потребительского законодательства, которые посетило 1996 учащихся.

По приглашению МБУ «Централизованная библиотечная система», для повышения социальной и творческой активности граждан старшего поколения специалистом Управления потребительского рынка и услуг проведена лекция в клубе «Суперстар».

Во исполнение Федерального закона от 21.11.2011 № 324 «О бесплатной юридической помощи в РФ» специалисты по защите прав потребителей 4 раза

участвовали в проведении Дня бесплатной юридической помощи, консультации получили все обратившиеся граждане.

**Какие успехи и достижения Ваших коллег из других городов Вы бы особо отметили?**

В области поддержки и развития малого и среднего предпринимательства к успехам коллег из Корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства (Корпорация МСП) несомненно следует отнести запуск геомаркетинговой информационно-аналитической системы «Бизнес-навигатор».

Бизнес-навигатор собирает данные внешних поставщиков, органов государственной власти и местного самоуправления, а также данные, получаемые из внутренних информационных систем Корпорации МСП, разрабатываемых для оказания имущественной поддержки малому и среднему бизнесу, обеспечения доступа бизнеса к закупкам отдельных заказчиков и оказания иных видов поддержки.