

## **НОВОКУЗНЕЦК**

Потребительский рынок города Новокузнецка характеризуется насыщенностью продовольственными и непродовольственными товарами в достаточном ассортименте.

Общий объем розничного товарооборота за 2016 год составил 97 540 млн. рублей, что на 5,7 % меньше, чем за соответствующий период прошлого года в сопоставимых ценах.

Доля продаж пищевых продуктов, включая напитки, и табачные изделия в общем объеме оборота розничной торговли составляет 45,7%, что на 4,2 % меньше, чем в 2015 году.

Общий объем оборота предприятий общественного питания составил 5694 млн. рублей, в сопоставимых ценах увеличился на 5,4 %.

Численность работающих в отрасли (торговля, общепит) составила 7 737 человек, увеличилась на 4,1 %, в сравнении с соответствующим периодом прошлого года.

### **Развитие розничной торговой сети:**

Розничная торговая сеть в городе на 01.01.2017г. представлена 1606 магазинами (в том числе, непродовольственные – 712, продовольственные – 798, смешанные – 185).

За 2016 год в городе Новокузнецке были увеличены торговые площади на 55,5 тыс. кв.м. Вновь создано более 800 рабочих мест.

В 2016 году российские компании активно развивают сеть магазинов на территории города Новокузнецка.

Российская компания – ритейлер «Магнит», г.Краснодар, и одноименная сеть продовольственных магазинов (большая часть из них имеют формат «магазин у дома») открыла 14 магазинов (10 753 кв.м.) По состоянию на 01.01.2017 сеть «Магнит» представлена 29 магазинами.

Компания «Мария-РА», г.Барнаул, открыла 9 магазинов (3 374 кв.м.) По состоянию на 01.01.2017 сеть «Мария-РА» представлена 63 магазинами.

Компания ООО «Камелот-А», г.Томск, открыла 12 магазинов «Ярче» (2 557 кв.м.). По состоянию на 01.01.2017 сеть «Ярче» представлена 29 магазинами.

Компания «Холидей», г.Новосибирск, открыла 1 магазин «Холидей» (650 кв.м.). Сеть «Холидей» представлена 24 магазинами (18 042 кв.м.).

Компания ООО «ТоргСервис 342», г.Красноярск, представлена 5 магазинами «Светофор» (4 084 кв.м.).

Компания ООО «Элемент-трейд», г.Екатеринбург, представлена 14 магазинами «Монетка» (4 892 кв.м.).

Компания ООО «Лента», г.Санкт-Петербург, представлена 4 Гипермаркетами «Лента» (22 385 кв.м.).

Компания ООО «Ашан» представлена одним Гипермаркетом «Ашан» (7 896 кв.м.).

Компания ООО «Метро» представлена одним Гипермаркетом «Метро» (8 000 кв. м.)

Компания ООО «Леруа Мерлен» представлена одним Гипермаркетом строительных материалов (8 000 кв.м.)

Компания ООО «X5 Retail Group» представлена 2 магазинами сети «Пятерочка».

Холдинг ООО «Агрофирма «Ариант», г.Челябинск, фирменная сеть магазинов «Ариант» работает в формате «магазин у дома» и представлена 28 магазинами (1 960 кв.м.).

Компания ООО «Прайс Лидер» представлена 5 Супермаркетами «Охапка» (925 кв.м.).

### **Общественное питание**

Общественное питание в городе на 01.01.2017г. представлено 364 предприятиями, вместимостью 19 314 посадочных мест.

За 2016 год открыто после реконструкции 7 предприятий с торговой площадью 212,2 кв.м., вместимостью 133 посадочных места и создано 30 рабочих мест.

Сегодня в городе 4 ресторана всемирно известной сети ресторанов быстрого обслуживания KFC вместимостью 268 посадочных мест.

Первый в Кузбассе ресторан «Макдоналдс» открылся в Новокузнецке. Сегодня в городе работают два ресторана сети «Макдоналдс».

### **Мелкорозничная сеть**

Мелкорозничная сеть представлена 878 объектами, в том числе павильоны – 563, киоски – 315.

### **Цели и задачи на 2017 год:**

- развитие торговой инфраструктуры и оптимальное размещение торговых объектов;
- развитие многоформатной торговой инфраструктуры;
- определение и реализация комплекса мер, направленных на повышение ценовой и территориальной доступности товаров, качества и культуры торгового сервиса для населения города, обеспечение качества и безопасности товаров;
- развитие конкуренции в сфере торговой деятельности;
- привлечение инвестиций в развитие торговли на территории города;
- обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и сельхозтоваропроизводителей города с целью установления прямых и долгосрочных хозяйственных связей;
- развитие кадрового потенциала торгующих организаций.