

## ЧИТА

На 1 января 2017 года на территории городского округа «Город Чита» действует 4804 объекта потребительского рынка, в структуре которых 64,5% приходится на объекты торговли, 19,4% - на предприятия по оказанию услуг, 12,6% - на предприятия общественного питания. Следует отметить, что в течение 2016 года произошло сокращение количества объектов потребительского рынка на 8,4%, что, прежде всего, связано со спадом экономической активности населения в ходе продолжающегося экономического кризиса.

Отрицательная динамика отмечается в строительстве и реконструкции объектов потребительского рынка. В 2016 году построено объектов на 20,9% меньше, чем в 2015 году, реконструировано меньше на 80,8%.

Тем не менее, за счет нового строительства, реконструкции, освоения дополнительных площадей введено в эксплуатацию 39 объектов потребительского рынка, в том числе 24 предприятия торговли и 15 предприятий потребительского рынка различных форматов. Прирост общих площадей составил 19,07 тыс. кв.м.

В целом на потребительском рынке сохраняется тенденция полного и устойчивого обеспечения населения городского округа продуктами питания и товарами народного потребления. Предприятия торговли гибко реагируют на рыночные изменения и способны для сохранения своих покупателей эффективно сдерживать цены путем открытия магазинов «дискаунтеров».

В течение 2016 года проведено 179 ярмарок, из них 34 - ярмарки выходного дня, 88 - сезонные, 52 - праздничные, 5 - выставки - ярмарки, которые посетили около 124,4 тыс. человек. Общий товарооборот ярмарок составил 149,3 млн. руб.

В течение 2016 года дополнительно определено 1738 торговых мест для продажи деревьев хвойных пород, торговли с автотранспорта (удобрения, земля, дрова), для реализации сельскохозяйственной продукции с собственных приусадебных участков, овощной продукции и бахчевых культур, продажи цветов, подарочных наборов к «8 Марта», к «Дню Знаний» и др. Для торговли в летний период организовано и привлечено 217 торговых объектов.

Администрацией городского округа утверждается количество торговых мест для реализации населением сельскохозяйственной продукции, выращенной на собственных приусадебных участках. В существующих 2 универсальных розничных рынках под реализацию сельскохозяйственной продукции определено 30 мест (24,4% от общего количества мест на этих рынках).

В соответствии с Указом Президента РФ от 06 августа 2014 года № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» проводился мониторинг цен на продукты питания в 12 предприятиях торговли, который ежедневно доводился до сведения Региональной службы по тарифам и ценообразованию Забайкальского края. В целом ситуация в ценовой политике оставалась стабильной.

В 2016 году была проведена инвентаризация нестационарных торговых объектов. Проведение сверки нестационарных торговых объектов (киоск, павильон) со схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа «Город Чита» позволило выявить факты незаконного размещения нестационарных торговых объектов с целью принятия собственниками земельных участков соответствующих мер.