

БРАТСК

Что наиболее значительное удалось сделать в 2016 году.

Потребительский рынок находится в непосредственной зависимости от других рынков, денежных доходов населения, регулирует товарно-денежные отношения, способствует конкурентоспособности отечественных товаров и является одним из важных секторов жизнеобеспечения города. Потребительский рынок объединяет три сегмента сферы обслуживания населения: торговлю, общественное питание и бытовое обслуживание.

Торговля.

Розничный товароборот за 2016 год составил 32,2 млрд рублей, что на 2,8% выше уровня прошлого года. В структуре товарооборота продовольственные товары занимают 42,5%, непродовольственные товары – 57,5%.

В городе представлены практически все типы торгующих объектов – от крупных торговых центров до мелких магазинов. Сегодня количество стационарных торговых объектов составляет около 4 тыс. единиц, из них 24 торговых центров и комплексов, 650 магазинов, 190 оптовых объектов и 2,7 тыс. прочих объектов (отделов в магазинах, торговых центрах, нежилых помещениях). Обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей составляет 816,9 кв.м.

Сохраняется тенденция увеличения доли крупных и средних организаций, что обусловлено активным развитием крупноформатной и сетевой торговли. За 2016 год в городе открылись 2 супермаркета «Слата», 7 магазинов «Хлеб-соль», 2 сетевых магазина «Светофор» и 2 торговых объекта сети «Абсолют». Количество магазинов «шаговой доступности», выстроенных за счет реконструкции квартир на 1 этажах, сократилось к уровню прошлого года на 4 единицы и составило 228 объектов. Закрепили свои позиции и успешно функционируют непродовольственные торговые сети «Эльдорадо», «М видео», «ДНС», «Л Этуаль», «Глория Джинс», «Остин», «Инсити» и др. (всего более 60 объектов). Пользуются популярностью интернет-магазины, их число сегодня составляет 16 объектов.

Общественное питание.

Оборот общественного питания за 2016 год увеличился на 7,3% к уровню прошлого года и составил 1,3 млрд. рублей.

Сеть предприятий общественного питания по состоянию на 01.01.2017 составила 282 объекта, из них общедоступной сети – 183 объекта на 6874 места. Обеспеченность посадочными местами сегодня составляет 75%.

Растет популярность предприятий доставки готовых блюд и продуктов питания на дом.

Бытовое обслуживание.

Бытовые услуги являются неотъемлемой частью повседневной жизни горожан, при этом определяющим фактором развития рынка бытовых услуг по-прежнему остается динамика платежеспособности населения.

Количество объектов бытового обслуживания составляет 782 ед. Доля предпринимателей в структуре исполнителей бытовых услуг составляет более 90%. Наиболее востребованные услугами остаются ремонт обуви и парикмахерские услуги.

Предприятия бытового обслуживания активно участвуют в традиционных благотворительных акциях, проводимых в городе («Служба быта для ветеранов ВОВ», «Служба быта для пожилого человека»).

Рыночная и ярмарочная деятельность.

Ужесточение требований к розничным рынкам, установленных Федеральным законом от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой Кодекс Российской Федерации», привело к значительному сокращению количества розничных

рынков. Уменьшение числа рынков обусловлено снижением их конкурентоспособности за счет развития сетевой торговли, а также введением запрета на реализацию алкогольной продукции в рынках. В результате рынки перепрофилировались в крупноформатные магазины, торговые центры и комплексы, ярмарки. По состоянию на 01.01.2017 в городе Братске розничные рынки отсутствуют.

Всего за 2016 год организовано и проведено 246 ярмарок (2015 год – 234). В целях расширения условий для реализации сельскохозяйственной продукции было организовано 8 специализированных ярмарок у крупных торговых объектов на 300 мест. Также проведены 62 продовольственные ярмарки с привлечением местных и региональных товаропроизводителей, дачников и производителей медовой продукции. Кроме того, впервые проведены сезонные ярмарки «Северные территории» и «Сделано в Братске» с привлечением товаропроизводителей города Братска, Братского района, Усть-Илимска, Железногорск-Илимского.

Цены.

Ценовая ситуация находится на постоянном контроле в администрации города Братска. В целях стабилизации ценовой ситуации на потребительском рынке с 2014 года осуществляется оперативный мониторинг ценовой ситуации на территории города, в том числе в социально ориентированных объектах.

В целях обеспечения населения возможностью приобретать продовольственные товары первой необходимости по более доступным ценам администрацией города на постоянной основе проводится работа по привлечению предприятий розничной торговли к участию в социальных проектах («Социально-ориентированная политика», «Социальная цена», «Социальный магазин», «Магазин низких цен», «Цена на контроле»). По состоянию на 01.01.2017 количество таких объектов составляет 116 ед.

Одной из мер, способствующих сдерживанию роста цен, является организация на территории города Братска регулярных ярмарок, где сельхозпроизводители и товаропроизводители реализуют продукты питания по ценам на 10-20 % ниже сложившихся на потребительском рынке.

Нестационарная торговая сеть.

Постановлением администрации муниципального города Братска от 23.12.2016 № 2137 утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов сроком на 5 лет. Согласно схемы размещения нестационарных объектов определено 2393 места под размещение торговых объектов. Схемой предусмотрено 60% мест под размещение продовольственных объектов.

Регулирование алкогольного рынка.

По состоянию на 01.07.2016 осуществляли деятельность 397 торговых объектов, имеющих лицензии на розничную продажу алкогольной продукции.

Во исполнение государственных полномочий по осуществлению лицензирования розничной продажи алкогольной продукции за 1 полугодие 2016 года выдано и переоформлено 54 лицензии.

Сумма государственной пошлины, поступившая в бюджет города составила 4,7 млн. рублей.

За 1 полугодие 2016 года проведено 86 документарных проверок, 68 внеплановых выездных проверок.

С 1 июля 2016 года осуществление отдельных государственных полномочий в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции администрацией города Братска прекращено.

В связи с массовыми отравлениями граждан после употребления спиртосодержащей жидкости «Боярышник» в городе Иркутске в декабре 2016 года, повлекшими за собой десятки жертв, администрацией города Братска совместно с контролирующими и надзорными органами осуществляются мероприятия, направленные на выявление и пресечение продажи данной продукции в торговых объектах города.

Хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории города Братска, направлены уведомительные письма о необходимости исключения из продажи непивных спиртосодержащих жидкостей и недопущения реализации спиртосодержащих пищевых добавок-ароматизаторов, а также с просьбой информировать администрацию города о поставщиках, предлагающих к реализации подобную спиртосодержащую продукцию.

С декабря 2016 года проводятся рейды с целью выявления в торговых объектах спиртосодержащих жидкостей. Всего было проверено 430 объектов (магазины, киоски, павильоны). Для жителей города организована «горячая линия», вся информация направляется в правоохранительные органы.

Кроме того, в проект договора на установку и эксплуатацию нестационарных торговых объектов включено основание одностороннего расторжения договора в случае нарушения владельцем объекта правил осуществления торговой деятельности, в том числе продажи этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и пивных напитков, табачной продукции.