

БЛАГОВЕЩЕНСК

Торговля и общественное питание

В целях упорядочения размещения объектов нестационарной торговли (павильонов, киосков) ежемесячно проводились заседания комиссии. Проведена работа по корректировке схемы размещения нестационарных объектов.

В течение 2016 года была продолжена работа по замене и реконструкции киосков и павильонов, провели реконструкцию 14 объектов, демонтировано 3 неработающих киоска.

Регулярно проводилась работа с хозяйствующими субъектами, заключившими договоры на право размещения нестационарных торговых объектов в части своевременной оплаты. Всего за 2016 год в бюджет города поступило 8,2 млн. рублей.

Проведены конкурсы на право размещения передвижных нестационарных торговых объектов, разыграно 310 лотов. По результатам проведения конкурсов в бюджет города поступило 2,9 млн. рублей. Ежемесячно проводился мониторинг цен на товары первой необходимости по 41 наименованию продуктов питания, а также анализ ситуации на потребительском рынке города.

С целью создания условий для реализации местной сельскохозяйственной продукции, производимой сельхозтоваропроизводителями, крестьянскими (фермерскими) и личными подсобными хозяйствами, а также гражданами, занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством и обеспечения жителей города продукцией местного производства на площади им. В.И. Ленина с 23 июля по 08 октября 2016 года по субботам проводились «Ярмарки выходного дня».

В ярмарках принимали участие сельхозпроизводители и предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности из 15 районов и 4 городов области.

Кроме того, на территории города созданы условия для реализации сельскохозяйственной продукции в других местах. В выходные дни работает сельскохозяйственный рынок по ул. Театральная, 155, организовано 387 торговых мест. Ежедневно для реализации собственной сельскохозяйственной продукции предоставлялись места в торговых зонах мкп «ГСТК».

На постоянной основе продукция крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств реализуется на территории 9-ти объектов.

В октябре - ноябре 2016 года дополнительно открылось 3 магазина по продаже мяса и мясопродуктов от амурских фермеров.

В августе месяце организованы «Школьные ярмарки».

Проведен конкурс на «Лучшее предприятие потребительского рынка города Благовещенска - 2016». В конкурсе приняло участие 29 предприятий торговли и общественного питания.

Защита прав потребителей

По вопросам защиты прав потребителей в 2016 году рассмотрено 1036 обращений потребителей (974 - устных, 62 - письменных).

В 2016 году на главной странице официального сайта администрации города Благовещенска в разделе «Консультации по защите прав потребителей» поступило более 100 обращений. По поступившим обращениям потребителям оказана помощь в составлении 393 претензий, 38 исковых заявлений к продавцам, исполнителям, изготовителям некачественных товаров и услуг, нарушающим права потребителей.

В целях обеспечения исполнения действующего законодательства совместно с контрольно-надзорными органами организовано и проведено 840 мероприятий по соблюдению хозяйствующими субъектами законодательства: о защите прав

потребителей; о применении контрольно-кассовой техники; об обороте и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции; о торговле в Амурской области; Правил благоустройства на территории муниципального образования города Благовещенска.

По выявленным нарушениям специалистами в пределах их компетенции составлены протоколы об административных правонарушениях.

За торговлю в местах, не включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов по ст. 4.16 Закона Амурской области от 30.03.2007 № 319-03 «Об административной ответственности в Амурской области» специалистами составлено 376 протоколов, сумма вынесенных штрафных санкций составила 939,0 тыс. рублей.

Организовано и проведено 119 рейдов совместно с полицией и общественными организациями «Ассоциация пожилых людей», молодежным центром «Выбор» и добровольной народной дружиной. В ходе проведенных мероприятий проверено 382 предприятия, установлено 154 административных правонарушения. По установленным правонарушениям полицией составлены протоколы, материалы направлены в суд для рассмотрения и вынесения решения.

Эффективная административная практика выполняет не только профилактическую функцию, но и непосредственным образом влияет на пополнение городского бюджета. В соответствии со ст. 46 Бюджетного кодекса Российской Федерации налагаемые штрафы подлежат зачислению в местные бюджеты по месту рассмотрения дел об административных правонарушениях.

В целях популяризации законодательства о защите прав потребителей проведено 9 открытых уроков в школах, 1 конкурс, записано 3 выступления на телевидении, радио, опубликовано 8 статей в СМИ, размещено 120 информации на официальном сайте администрации города Благовещенска.

Проведено анкетирование граждан по вопросам защиты прав потребителей. Целью анкетирования явилось получение сведений об осведомленности граждан по общим вопросам законодательства о защите прав потребителей. Итоги анкетирования показали, что большинство граждан (86%) владеют знаниями и навыками по применению норм потребительского законодательства.

Другой важной составляющей работы по правовому просвещению населения является работа с хозяйствующими субъектами, реализующими населению товары (работы, услуги). Эта работа направлена, в первую очередь, на создание условий, благоприятствующих соблюдению требований законодательства при работе на потребительском рынке: информирование предпринимателей о нормах законодательства в сфере защиты прав потребителей, об ответственности за несоблюдение прав потребителей. Консультационно-разъяснительная работа среди хозяйствующих субъектов проводится посредством их консультирования при рассмотрении обращений граждан либо в ходе мероприятий, проводимых совместно с контролирующими органами, путем рассылки информационных (рекомендательных) писем.

Проведен круглый стол на тему: «Вопросы практического применения законодательства в сфере общественного питания», семинар по вопросам регулирования розничной продажи алкогольной продукции и информационный семинар «Об изменениях в законодательстве о применении контрольно - кассовой техники и регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Амурской области».

Более 300 представителей организаций общественного питания и предприятий торговли приняли активное участие в обсуждении острых и необходимых вопросов, касающихся их деятельности.

В 2017 году планируется:

провести конкурс на право размещения передвижных нестационарных торговых объектов;

обеспечить своевременное поступление средств в бюджет города за размещение павильонов и киосков;

осуществлять мониторинг цен и наличия товаров первой необходимости;

проводить «Ярмарки выходного дня».

повышать уровень защиты прав потребителей;

осуществлять правовое просвещение и информирование потребителей, субъектов предпринимательства по вопросам защиты прав потребителей и смежных с ним отраслей права;

выявлять, пресекать и предупреждать правонарушения в сфере защиты прав потребителей;

проводить совместно с контрольно-надзорными органами мероприятия по соблюдению действующего законодательства РФ о розничной продаже алкогольной продукции;

выявлять и пресекать торговлю в неустановленных администрацией города местах.