

## АРТЕМ

Одним из приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления является развитие и регулирование потребительского рынка.

По состоянию на 01.01.2017 г. в городе функционируют 475 объектов стационарной торговли (8% роста к 2015 г.), 139 предприятий мелкорозничной торговли (20% роста к 2015г.), 44 аптеки и аптечных киоска, 20 автозаправочных станций, 1 универсальный рынок, 26 мелкооптовых складов.

Из-за низкого уровня доходов российские потребители все еще остаются довольно чувствительными к цене продукции, поэтому формат дискаунтеров является одним из наиболее успешных. В магазинах-дискаунтерах покупатели могут приобрести продукты питания и товары народного потребления по низким ценам в цивилизованных условиях, создаются новые рабочие места для незанятого работой населения, постоянно ведется социальная работа, все это существенно влияет на рост экономики города. В 2016 на территории города открылось 5 магазинов типа дискаунтер.

В 2016 году в 6 раз выросло число специализированных магазинов с 3 до 18, значительно выросло количество предприятий нестационарной сети (в 2015 -116 ед., в 2016-139). Всего в 2016 году открылось 58 предприятий торговли, на которых создано 183 рабочих места. Обеспеченность торговыми площадями в расчете на тысячу жителей в Артемовском городском округе на 01.01.2017 г. составляет 293 % (на 01.01.2016г. - 282%).

Разнопрофильность форматов современной торговли стало основным положительным фактором для потребителей города, это позволяет снизить цены и повысить качество обслуживания.

Количество предприятий общественного питания в общедоступной сети за прошедший год увеличилось на 4 и составило 124 единицы. Для формирования позитивного имиджа сферы общественного питания и привлечения гостей, предприятия проводят различные акции: предоставляют скидки постоянным клиентам, организуют бизнес-ланчи, комплексные обеды. Многие предприятия общественного питания оказывают дополнительные услуги потребителям: кейтеринг (доставка блюд на дом, в офисы, организация выездных банкетов, фуршетов, барбекю), услуги шеф-поваров, консультации по приготовлению блюд, вызов такси, интернет-услуги и др. Для семейного отдыха с детьми посетителям предлагаются детские комнаты и площадки, которые оборудуются специальной мебелью для различной возрастной категории. В 2016 году в спальном районе города открылось новое кафе на 40 посадочных мест. Это кафе с демократичной ценовой политикой, с проведением тематических мероприятий, в котором созданы все условия для семейного отдыха. В 3 квартале 2016 года открылся современный ресторано-гостиничный комплекс, который находится в нескольких минутах езды от аэропорта «Владивосток». Он состоит из бутик-отеля, ресторана на 80 посадочных мест и магазина по продаже продукции собственного производства ООО «Вик» (колбасные, мясные изделия и полуфабрикаты, пиво, безалкогольные напитки). Всего в 2016 открыто 9 предприятий общественного питания, создано 39 рабочих мест. Обеспеченность населения посадочными местами составляет 40 мест на одну тысячу жителей.

Бытовые услуги на территории города оказывают 401 предприятие (5 % роста к уровню 2015 г.). Наиболее востребованными видами услуг, как и в прошлом году, остаются парикмахерские, здесь наблюдается устойчивая тенденция к увеличению количества предприятий и повышенный спрос населения. Обеспеченность бытовыми услугами

населения составляет 130 % (2015 – 126,1%). За прошедший год открыто 43 предприятия бытового обслуживания на 73 рабочих места.

Сохранение социальной направленности в деятельности предприятий потребительского рынка остается одной из основных задач Артемовского городского округа.

По состоянию на 01.01.2017 г. на территории города функционируют 48 предприятий стационарной и нестационарной торговли социальной направленности: 32 магазина, 1 отдел, 15 павильонов и киосков.

Кроме этого, в 73 предприятиях продолжена практика по применению дифференцированных торговых надбавок, при которой на некоторые продукты применяется минимальная торговая надбавка: молоко -2%, сахар -7-10%, сыр «Радонежский» -6%, а цена на некоторые виды элитной продукции и алкоголь может быть повышена.

Продолжена работа по организации ярмарочной торговли. Разрешения на организацию ярмарок были выданы 8 организаторам на проведение 9 ярмарок. Администрации ярмарок и специалисты управления потребительского рынка и предпринимательства проводят мониторинг цен и ассортимента реализуемых на ярмарках товаров. Цены на реализуемый товар на ярмарках на 10-15% ниже, чем цены на аналогичные продукты в розничной торговой сети города. Кроме этого, в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории Артемовского городского округа внесены 14 мест для реализации продукции местных товаропроизводителей. В период массового сбора урожая сельхозпродукции эти места востребованы как продавцами, так и покупателями.

Предприятия бытового обслуживания так же несут большую социальную нагрузку: 22 парикмахерских в течение года бесплатно по талонам Фонда социальной поддержки обслуживают малообеспеченных жителей города. Всего в 2016 году обслужено 555 человек на сумму 170,8 тыс. руб. Со скидкой в 60% обслужено 1331 чел. на сумму 261,9 тыс. руб. При оказании услуг банями так же предусмотрены скидки для пенсионеров от 20 до 30%. Три предприятия общественного питания обеспечивают бесплатными обедами социально незащищенные группы населения.

Управлением потребительского рынка и предпринимательства продолжена работа по оперативном мониторингу и реагированию на изменение конъюнктуры рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. На рабочей группе, в которую входят специалисты управления потребительского рынка администрации АГО, представители перерабатывающих предприятий, крупных торговых предприятий, специалисты Роспотребнадзора, рассматривались вопросы: о создании рыбного рынка на территории Артемовского городского округа, о состоянии цен на продовольственные товары, о возможности применения 10% торговой надбавки на социальные сорта хлеба, о законности реализации водных биологических ресурсов в розничной сети и на ярмарках города и др.

В 2016 году специалистами управления потребительского рынка и предпринимательства проводились 5 видов мониторинга цен с предоставлением информации в департамент лицензирования и торговли Приморского края, управление Федеральной антимонопольной службы России по Приморскому краю, прокуратуру г. Артема.

В целях исключения излишних посреднических звеньев в товародвижении и снижения цен в розничной торговле в Администрации Приморского края разработан Кодекс добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками продовольственных товаров, осуществляющими деятельность на территории Приморского края, предусматривающий прямые поставки пищевых продуктов местного производства в предприятия торговли края.

Из Артемовского городского округа к Кодексу присоединились 17 предприятий розничной торговли и 3 предприятия пищевой перерабатывающей промышленности.

Управлением потребительского рынка и предпринимательства продолжается работа по адаптации объектов торговли, их доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения. Все супермаркеты и крупные непродовольственные магазины, а также торговые центры и торговые дома на своих парковках имеют места для транспортных средств инвалидов в объеме 10% от общего количества, оборудованные специальными знаками и разметкой. Регулярно проводится мониторинг предприятий сферы потребительского рынка по вопросу обеспечения доступности на объект и беспрепятственного получения услуги торговли и общественного питания для инвалидов. Ведется планомерная работа с руководителями предприятий потребительского рынка по повышению уровня доступности предприятий для маломобильных групп населения.

#### **Какие задачи стоят в 2017 году:**

В 2017 году главная задача - сохранить действующую инфраструктуру торговли, общественного питания, бытового обслуживания;

- развивать многоформатную инфраструктуру торговли;

- продолжить работу по реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Артемовского округа»;

- содействовать в повышении предпринимательской грамотности и компетенции руководителей малых и средних предприятий, в повышении конкурентоспособности и эффективности бизнеса.

#### **Какую помощь и содействие, на Ваш взгляд, может оказать АСДГ в решении стоящих проблем?**

АСДГ дает возможность выходить с инициативой на федеральный уровень по решению актуальных вопросов и проблем отрасли:

1. Начиная с 2016 года официальная статистическая информация по обороту розничной торговли и общественного питания разрабатывается только в целом по субъектам. Но без статистических данных невозможен анализ развития отрасли.

2. Проблемы, связанные с комплексной оценкой развития малого и среднего предпринимательства, по причине отсутствия необходимых статистических сведений.

2. Отсутствие полномочий по контролю за исполнением федеральных законов и постановлений на своих территориях.

3. Отсутствие муниципального контроля за предприятиями, оказывающими услуги общественного питания и бытового обслуживания.

4. В 2017 году субсидии бюджетам муниципальных образований, не относящихся к монопрофильным, на поддержку муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства из федерального бюджета предоставляться не будут, на основании решения Министерства экономического развития Российской Федерации. Таким образом, в 2017 году резко сократится число субъектов малого и среднего предпринимательства, получившим «прямую» финансовую поддержку.

#### **Считаете ли Вы целесообразным проведение конференций по обсуждению наиболее актуальных вопросов в решении проблем отрасли**

Проведение конференций считаем целесообразным.

**Если считаете проведение такого мероприятия полезным, то укажите, пожалуйста, наиболее важные и актуальные точки зрения, вопросы для обсуждения?**

Обмен опытом в решении вопросов по созданию условий для обеспечения жителей округа услугами торговли, общественного питания и развития малого и среднего предпринимательства.

Практика разработки и применения схем размещения нестационарных торговых объектов, заключения договоров аренды земельных участков и договоров на размещение нестационарных торговых объектов муниципальных образований, входящих в агломерации.