**ГОРНО-АЛТАЙСК**

На территории города Горно-Алтайска функционирует более 900 объектов сферы потребительского рынка. Структура потребительского рынка города включает в себя магазины, торговые центры, объекты общественного питания (рестораны, кафе, бары, столовые, закусочные, иные объекты), объекты бытового обслуживания (парикмахерские, гостиницы, ремонт обуви, ремонт бытовой техники, СТО, автомойки, фотосервисы, предприятия ритуальных услуг, ателье по пошиву одежды).

За 2015 год количество торговых предприятий увеличилось на 10 объектов, сеть предприятий общественного питания - на 8, бытового обслуживания - на 6.

Важной составляющей в организации торговой деятельности на территории города является упорядочение размещения нестационарных торговых объектов. Нестационарные торговые объекты в городе представлены в виде павильонов, киосков, остановочно-торговых модулей, нестационарных торговых объектов сезонного размещения. Традиционно летом открываются летние кафе, в сезон 2015 года их было 4. В течение года было открыто дополнительно 8 точек по продаже кофе. В летний период времени открываются торговые точки по реализации кваса, прохладительных напитков, мороженого, живых цветов, выращенных на приусадебных участках, всего таких открыто было 16.

В целях расширения оказания услуг для детского досуга в летний период работает городской парк, помимо этого в Парке Победы, на центральной площади им. В.И. Ленина осуществляли деятельность мобильные объекты: детские и гимнастические батуты, фото-услуги, электромобили, тир. Их количество ежегодно растет.

В летний период на центральной площади им. В.И. Ленина проходил 3-й Фестиваль мёда «Золотая пчелка Горного Алтая», в котором приняли участие пчеловоды Республики Алтай и Алтайского края. Пчеловоды проводили дегустацию разновидностей мёда, покупателям были представлены прополис, воск, сотовый мёд, пыльца, перга. Была организована выставка-продажа мастеров народных промыслов.

Накануне учебного года в торговых сетях, специализированных отделах проводятся школьные базары, где представлен широкий ассортимент товаров на любой вкус.

У сферы услуг в городе большой потенциал развития, подтверждение этому является открытие новых объектов. В этом году это: торговый центр на Жилмассиве, магазины «Светофор» (продажа продуктов питания, цены которого приближены к оптовым), «Разноторг» (широкий ассортимент обуви, одежды и иного сопутствующего товара), «Интер строй» (строительные материалы). Увеличилось количество магазинов в сетях «Холидей», «Мария-Ра», «Аникс», находящихся в шаговой доступности в разных районах города. В текущем году открылись рестораны и кафе, соответствующие современным тенденциям: Рестобар «Меркит», ресторан «Эль Гран», кафе «Грин», «Блэкбар». Сегодня в городе широко представлены магазины известных брендов: «Л'Этуаль», «Спортмастер», «Глория Джинс», «Каri», «O'STIN» и другие.

Администрация города Горно-Алтайска старается переориентировать наших товаропроизводителей на выпуск собственной продукции, максимально решить вопрос с импортозамещением. Все больше этих товаров присутствует на прилавках магазинов: хлеб и хлебобулочные изделия, молочная и колбасная продукция, мясные полуфабрикаты, мед, чай, бальзамы и салаты.

С 2007 года стали проводиться на территории города республиканские ярмарки. За эти годы их проведено уже 49, в том числе в этом году 6. С каждым годом расширяется число участников ярмарок, если на первых ярмарках количество участников составляло не более 50, то сегодня эта цифра утроилась. На ярмарках значительно увеличился ассортимент товаров, где можно приобрести не только сельскохозяйственную продукцию, но и промышленные товары, которые представляют предприятия из соседних городов Бийск, Белокуриха, Барнаул, Новосибирск, Новокузнецк.

Особой популярностью у наших горожан пользуется продукция Новоеловской птицефабрики с. Новоперуново, Алтайского края и озерная рыба рыбоводческого предприятия «Бирюкса» с. Алтайское, Алтайского края.

В целях стабилизации розничных цен и поддержания импортозамещения впервые на территории города в 2015 году стали выделят предпринимателям, занимающимся оптовыми поставками, торговые места для реализации овощей и фруктов по сниженным ценам, а также непосредственным сельхозпроизводителям.

В целях поддержки малообеспеченных граждан осуществляется продажа продовольственных товаров по социальным ценам в 5 магазинах города («Парнас», «Миг», «Виллис», «Гевама», «Аникс»). В нескольких аптечных пунктах города также действуют социальные скидки до 15%.

При обращении граждан по вопросам защиты прав потребителей в основном проводятся консультация, чаще всего по телефону. В случаях необходимости оказания практической помощи потребителям предлагается обращаться в Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Алтай.

**Какие задачи стоят в 2016 году?**

1. Привести Схему размещения нестационарных торговых объектов на территории города Горно-Алтайска, утвержденную ранее, в соответствие с требованиями, установленными Приказом Министерства экономического развития и туризма Республики Алтай от 04.12.2015 года № 224-ОД «Об установлении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления в Республике Алтай схем размещения нестационарных торговых объектов на территории Республики Алтай».

2. Внести изменения в постановление администрации города Горно-Алтайска от 09.10.2013 года № 61 «Об определении способа расчета расстояния от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий в городе Горно-Алтайске, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и минимального значения указанного расстояния» в части пересматрения Перечня организаций и объектов, в отношении которых определяются границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

3. Работа по пресечению торговли в неустановленных местах.

4. Систематическое проведение мониторингов цен на фиксированный набор продовольственных товаров.

5. Работа по сдерживанию цен в рамках установленных полномочий и привлечению новых товаропроизводителей и крестьянских фермерских хозяйств для участия в ярмарках и поставках продуктов питания в магазины.

6. Организация проведения выставок, ярмарок.

7. Поддержка местных товаропроизводителей.